

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية - قسنطينة-

كلية الشريعة والاقتصاد

قسم الاقتصاد والإدارة



رقم التسجيل /

الرقم التسلسلي

## آليات تحديد السعر في السوق

-دراسة مقارنة بين الاقتصاد الإسلامي والوضعي-

مذكرة مكتملة لنيل شهادة الماجستير تخصص اقتصاد إسلامي

إشراف الدكتور:

السعيد دراجي

إعداد الطالب:

سفيان بنايش

### أعضاء لجنة المناقشة

| الاسم واللقب    | الرتبة العلمية | الجامعة الأصلية         | الصفة        |
|-----------------|----------------|-------------------------|--------------|
| سمير جاب الله   | أستاذ          | جامعة الأمير عبد القادر | رئيسا        |
| السعيد دراجي    | أستاذ محاضر أ  | جامعة الأمير عبد القادر | مشرفا ومقررا |
| عبد الوهاب دادن | أستاذ محاضر أ  | جامعة ورقلة             | عضوا مناقشا  |
| زليخة بن حناشي  | أستاذ محاضر أ  | جامعة قسنطينة -2-       | عضوا مناقشا  |

السنة الجامعية: 1435-1436هـ/2014-2015م



---

# ملخص الدراسة

## ملخص الدراسة

كان الهدف من هذه الدراسة هو وصف وتفسير لآليات تحديد السعر في السوق، في النظامين الاقتصادي الإسلامي والوضعي، وذلك من أجل فهم الأسس التي بنى عليها هذين النظامين في تقديرهما للسعر، والمقارنة بينهما مع رد ذلك كله إلى منطلق الفكر الذي يتبناه كل نظام.

واشتملت الدراسة على ثلاثة فصول صدرت بمقدمة وانتهت بخاتمة على النحو الآتي:

الفصل التمهيدي: مفاهيم مرتبطة بتحديد السعر

الفصل الأول: آليات تحديد السعر في الاقتصاد الوضعي

الفصل الثاني: آليات تحديد السعر في الاقتصاد الإسلامي

واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي بما في ذلك المقارن والتحليلي، فتوصلت إلى مجموعة من النتائج من أهمها: أنّ كثيرا من المفاهيم المرتبطة بالسوق وقوى العرض والطلب كآلية لتحديد السعر محلّ وفاق بين النظامين الوضعي والإسلامي، إلا ما يتعلق ببعض الشروط الخاصّة بالسوق في الفكر الإسلامي. وأكدت الدراسة أسبقية المفكرين الإسلاميين في إعطاء تفسيرات لظاهرة القيمة باعتبارها أساسا لتقدير السعر، والتي اكتملت معالمها بفضلهم على يد الاقتصاديين الغربيين، كما أنّ تحديد السعر في الاقتصاد الإسلامي مردّه إلى الأخلاق والأمانة والنّصح والعدل، بخلاف ذلك في الاقتصاد الوضعي القائم على الماديّة المحضة، وقد اختلفت نظرهم كذلك إلى بعض الظواهر كالتسعير الجبري، الاحتكار، تعظيم الربح.

**الكلمات المفتاحية:**

السعر، التسعير، القيمة، المنفعة، الاقتصاد الإسلامي، الاقتصاد الوضعي.

### **Summary of the thesis:**

The aim of this study is to describe and explain the techniques of pricing the market in both systems, the Islamic and the positive in order to understand the basics on which these two systems were built. In terms of these estimation of price, and the comparison between them with reference to the principles of thoughts adopted by each system,

This study is composed of three chapters, each with an introduction and conclusion being as follows:

\_The First chapter: Terms related to pricing

\_Second chapter: techniques of pricing in the positive economy.

\_Third chapter: Techniques of pricing in the Islamic economy.

The study used the descriptive method, comparative and analytic, and reached a set of results mainly: a lot of terms related to the market and the power of expose and demand as a technique for pricing are a point of agreement between both systems, the positive and the Islamic, except for some conditions related to the market in the Islamic concept .

The study also affirms that Muslim thinkers were the first ones to explain the phenomena of value as a basis for price estimation, which was detailed by the western economics.

In addition, pricing in the Islamic economy is due to ethics, fidelity, advice, and justice, in contrast to the positive economy which is built on pure materialism.

They also disagree about some phenomena like forced pricing, monopolism, raising profits.

### **Key words:**

Price, pricing, value, benefit, Islamic economy, positive economy.

## Le résumé de l'étude

L'objectif de cette étude est de démontrer et expliquer les mécanismes de la détermination de prix dans le marché, pour les deux systèmes l'économie islamique et posturale, mais aussi pour comprendre les principes sur lesquels ces deux systèmes ont identifié l'estimation de prix et la comparaison entre eux en se basant sur la logique de la pensée qui est adoptée par chaque système.

L'étude comporte trois chapitres; débute par une introduction et finit par une conclusion :

**Chapitre préliminaire:** Concepts liés à la détermination des prix.

**Premier chapitre:** Les mécanismes de la limitation des prix dans l'économie posturale.

**Deuxième chapitre:** Les mécanismes de la limitation dans l'économie islamique.

Cette étude a envisagé l'approche descriptive sans oublier la méthode comparative et analytique, elle a obtenu donc plusieurs résultats: La plupart des conceptions liées au marché, à la force de l'offre et de la demande comme mécanisme de détermination de prix sont au lieu d'accord entre les deux systèmes postural et islamique. Sauf quelques conceptions dépendantes du marché dans la pensée islamique.

L'étude a exprimé la priorité des penseurs islamistes dans l'explication de ce phénomène de valeur considérée

Comme un principe de l'appréciation des prix, et c'est grâce à eux que les économistes occidentaux ont accompli les sites d'intérêts de ce phénomène ainsi la détermination des prix dans l'économie islamique est bâtie sur l'éthique, l'honnêteté, le conseil, et la justice, mis à part ça. on trouve l'économie de vue sont différenciés sous forme de quelques phénomènes tels que l'établissement de prix algébrique, la monopolisation et la maximisation de profit.

**Mots clés :** Prix, établissement de prix algébrique, valeur, intérêt, économie islamique, économie posturale.