

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية  
- قسنطينة -

كلية الآداب و العلوم الإنسانية  
قسم الاقتصاد و الإدارة

مذكرة

مقدمة كجزء من متطلبات نيل شهادة الماجستير في الاقتصاد و الإدارة  
تخصص اقتصاد إسلامي

الموضوع

تسويق الخدمات المصرفية  
في  
البنوك الإسلامية

تحت إشراف :

الدكتور / موسى رحمان

إعداد الطالب :

بوساحة محمد لخضر

رئيساً  
مقراً  
عضواً مناقشاً  
عضواً مناقشاً

جامعة الأمير عبد القادر قسنطينة  
جامعة بسكرة  
جامعة قسنطينة  
جامعة بسكرة

أستاذ محاضر  
أستاذ محاضر  
أستاذ محاضر  
أستاذ محاضر

د/ نصر سلمان  
د/ موسى رحماني  
د/ محمود سحنون  
د/ الطيب داودي

السنة الجامعية : 2008/2007

## RESUM

Our world are changing day by day from all the fields ( economic , political , and social ...), because of the augmentation of globalisation.

In the world that's caused the big competition between our banks in order to continue and enlarge their butts, and to gave a good results and the nessecities of the clients ,and other banks.

In this conditions the banks found them selves obliged to fight the difficulties and adaptation with the difficult situations and be able to get our butts or purpose especially that thes butts to marketing this bankaire services for their clients, all that under Islamic rules.

From all what we have been proceeded we conclude that Islamic banks have to develope their technological in banking services on focus on their identity Islamic in order to increase their situation in markets .