

الرقم التسلسلي:

رقم التسجيل: 09 / م / أد / إ / 11

تاريخ المناقشة: 2013 / 10 / 21

مشاهدة الشباب للبرنامج التلفزيوني "خواطر"

-دراسة ميدانية علاج شباب ولايت تبسة-

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في الإعلام الإسلامي

إشراف الأستاذ الدكتور:

إعداد الطالب:

عمر لعويوة

سيف الدين عبان

أعضاء لجنة المناقشة:

الاسم واللقب	الصفة	الرتبة العلمية	الجامعة الأصلية
أ.د / بوبكر عواطي	رئيسا	أستاذ التعليم العالي	جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية قسنطينة
أ.د / عمر لعويوة	مقرا	أستاذ التعليم العالي	جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية قسنطينة
د / أحمد عبدي	عضوا	أستاذ محاضر (أ)	جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية قسنطينة
د / نور الدين سكحال	عضوا	أستاذ محاضر (أ)	جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية قسنطينة

السنة الجامعية: 2013/2012

ملخص الدراسة

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على عادات وأنماط مشاهدة الشباب للبرنامج التلفزيوني **خواطر**، وأجريت الدراسة على عينة قصدية من شباب ولاية تبسة، عن طريق الاعتماد على أداة استمارة الاستبيان، وقد خلصت الدراسة إلى أن معظم الشباب المشاهدين للبرنامج يشاهدونه بانتظام، إضافة إلى أن قناة mbc تعتبر أكثر القنوات التي يشاهدها الشباب من خلالها، بينما كانت أهم المواضيع التي يفضلها الشباب هي مواضيع التربية والانسان في شرقي آسيا إضافة إلى مواضيع التطوع ومساعدة المحتاجين، ليعكس بذلك البرنامج المجال الاجتماعي كأهم مجال من اهتمامات الشباب، وقد كان أهم دافع يجعل الشباب يقبل على البرنامج هو اهتمام البرنامج بانشغالهم إضافة إلى حب الاستطلاع والتعرف على قيم الشعوب الأخرى، وقد لقي البرنامج كل هذا الإقبال من الشباب مقارنة بباقي البرامج الإسلامية-حسب عينة الدراسة- لأنه يخرج عما ألفوه في البرامج الإسلامية الأخرى إضافة إلى توفره على عنصر التجديد في طريقة التقديم والخروج عن قالب الحوار، هذا ويولي البرنامج إشباعات أغلب الشباب، وخاصة المعرفية والاجتماعية منها .

وقد أبدى الشباب إعجابهم بالبرنامج ومقدمه ونادوا بإنتاج نسخة جزائرية عنه تختص بمعالجة المشاكل الاجتماعية في المجتمع الجزائري، مقترحين عدة مواضيع تهمهم كالحجاب واختطاف الأطفال.. ليشبتوا بذلك أن إشباعات جمهور وسائل الإعلام لا تنحصر في برامج تلفزيون الواقع - البعيدة عن الواقع- وبرامج الأغاني وغيرها من البرامج التي تخدم الهوية والعادات والتقاليد الإسلامية، معطين بذلك الضوء الأخضر لرجال الإعلام في الجزائر للاستثمار في ميدان الإعلام الإسلامي، كإعلام هادف يسعى إلى توعية الشباب وإصلاح ما تم افساده.

الكلمات المفتاحية :

مدخل الاستخدامات والإشباعات، التوعية، الإعلام الإسلامي، الشباب. برنامج **خواطر**