

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية - قسنطينة-

قسم الدعوة والإعلام والاتصال
تخصص: إعلام ثقافي

كلية أصول الدين

الرقم التسلسلي:

رقم التسجيل:

الاستخدامات الثقافية للإعلام الجديد في الجزائر

الشبكة الاجتماعية فيس بوك نموذجا

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في الإعلام الثقافي

إشراف الدكتور:
أحمد عبدلي

إعداد الطالبة:
إيمان بخوش

أعضاء لجنة المناقشة:

الاسم واللقب	الصفة	الرتبة العلمية	الجامعة الأصلية
د. جمال العيفة	رئيسا	أستاذ تعليم عالي	جامعة باجي مختار - عنابة
د. أحمد عبدلي	مشرفا ومقررا	أستاذ محاضر (أ)	جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية - قسنطينة
د. نور الدين سكرحال	عضوا	أستاذ محاضر (أ)	جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية - قسنطينة
د. مفيدة بلهامل	عضوا	أستاذ محاضر (أ)	جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية - قسنطينة

السنة الجامعية: 2013/2014

ملخص الدراسة:

شهدت الانترنت نوعا جديدا من المواقع التفاعلية بعد ظهور الويب 2.0 منها مواقع التواصل الاجتماعي والمدونات التي أصبحت لاحقا تسمى أدوات الإعلام الجديد . لاقت هذه المواقع إقبالا متزايدا من قبل شرائح المجتمع المختلفة نظرا للخدمات التفاعلية التي تقدمها، لا سيما الفيس بوك ومن هنا جاءت هذه الدراسة للتعرف على الاستخدامات الثقافية للإعلام الجديد من خلال دراسة ميدانية على عينة من مستخدمي شبكة الفيس بوك في الجزائر.

تصنف هذه الدراسة ضمن البحوث الاستكشافية، حيث اعتمدت منهج المسح بالعينة، من خلال استخدام العينة العارضة. تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على أنماط استخدام موقع فيس بوك من طرف المستخدم الجزائري. وكذا التعرف على المواضيع الثقافية التي تحمها، بالإضافة إلى معرفة الاشباع الثقافية التي يحققها الموقع للمستخدمين. خلصت الدراسة إلى أن أغلب مستخدمي فيس بوك من فئة الشباب الذين يمتازون بمستوى تعليمي عالي، أكثر من نصف أفراد العينة يستخدمون موقع فيس بوك من فترة تتراوح بين سنة وثلاث سنوات.

يهدف المبحوثون من وراء استخدام موقع فيس بوك بدرجة أولى إلى تبادل الأفكار، وبدرجة ثانية إلى زيادة الرصيد الثقافي والتواصل مع مثقفين. كما تحتل المواضيع الثقافية صدارة اهتمامات المستخدمين، تليها المواضيع الدينية، ثم العلمية، فيما التسلية جاءت في المركز الرابع من حيث درجة الاهتمام رغم أن الانطباع السائد عن فيس بوك هو كونه موقع تسلية أكثر منه موقع تثقيف. يهتم المبحوثون بإضافة أصدقاء نوعيين على قوائمهم الخاصة، من أكاديميين وصحفيين وأدباء.

الكلمات المفتاحية:

الاستخدامات الثقافية، الإعلام الجديد، الجزائر، فيس بوك.