

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

كلية أصول الدين والشريعة
والحضارة الإسلامية

جامعة الأمير عبد القادر
للعلوم الإسلامية - قسنطينة

قسم الدعوة والإعلام
والاتصال

الرقم الترتيبي: /
رقم تسجيل الطالب:

الخطاب الدعوي

في صحيفتي العربي والمنار الجزائريتين

- دراسة تحليلية -

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في الاتصال الدعوي

إشراف الأستاذ الدكتور:

نصير بوعلي

إعداد الطالبة:

سعاد بعوش

اللجنة	الاسم واللقب	الرتبة العلمية	الجامعة الأصلية
الرئيس	أ. د / عبد الله بوجلال	أستاذ التعليم العالي	جامعة الأمير عبد القادر
المقرر	أ. د / نصير بوعلي	أستاذ التعليم العالي	جامعة الأمير عبد القادر
العضو	د. بشير قلاتي	أستاذ محاضر	جامعة الأمير عبد القادر
العضو	د. نور الدين سكحال	أستاذ محاضر	جامعة الأمير عبد القادر

السنة الجامعية: 1431-1432 هـ / 2010-2011 م

مُلخَصٌ عَنِ الدِّرَاسَةِ:

لقد ظهرت في السنوات الأخيرة بالجزائر عدة صحف دينية إسلامية، تتخذ من المادة الدينية مادة صحفية، تتوجه بها إلى الجمهور الجزائري بمختلف فئاته وشرائحه، ونظرا لما أثارته من ملاحظات وانتقادات، فقد ارتأيت دراسة الخطاب الدعوي في هذه الصحف، من خلال تساؤل رئيس تمثل في: ما هي خصائص وسمات الخطاب الدعوي في الصحافة الإسلامية المعاصرة بالجزائر من خلال أنموذجي العربي والمنار؟

وتتفرع عنه عدة أسئلة فرعية وهي:

- ما هي المواضيع التي تهتم بمعالجتها صحيفتا العربي والمنار؟ وما علاقتها بواقع الجمهور الجزائري؟.
 - ما هي الأهداف الدعوية التي تود الصحيفتان تحقيقها؟.
 - ما هي القيم التي تتبناها الصحيفتان وتسعى إلى غرسها في جمهور المتلقين؟.
 - ما هي مصادر المعلومات التي تقدمها كل من العربي والمنار؟.
 - ما نوع الجمهور المستهدف من قبلهما؟.
 - ما هي أشكال وأنماط التحرير الصحفي المعتمدة من قبل كل صحيفة؟.
 - ما نوع الصور والرسوم التي تنشرها الصحيفتان وما علاقتها بالمواضيع المعالجة؟.
 - هل الخطاب الدعوي مقصود لذاته ومقاصده العادية أم الغايات أخرى تخدم الصحيفتين؟.
- وقد قمت بتقسيم الدراسة إلى أربعة فصول، تناولت في الأول منها: الإطار المنهجي للدراسة، وفي الفصل الثاني: للخطاب الدعوي، أما الفصل الثالث فقد خصصته للصحافة الإسلامية والفصل الرابع للدراسة التحليلية ونتائجها، ثم خاتمة.
- تنتمي دراسة «الخطاب الدعوي في صحيفتي العربي والمنار الجزائريتين -دراسة تحليلية- إلى الدراسات الإعلامية الوصفية، وتعتمد أساسا على أسلوب تحليل المحتوى للوصول إلى الأهداف المسطرة لها.

وقد خلصت الدراسة إلى النتائج الأساسية التالية:

- كل من صحيفتي «العربي» و«المنار» تعتبر صحيفة دينية نظرا لأن المواضيع الدينية غلبت عليها.
- تميز الخطاب الدعوي في «المنار» بالتنوع في المواضيع وتنوع الجمهور المستهدف، مع الجدية في الطرح والاقتراب من الواقع الجزائري.
- تميز الخطاب الدعوي في «العربي» بالشعبية، لاعتمادها على الفتاوى والاستشارات وتفسير الأحلام والرؤية الشرعية والأعشاب الطبية، وتكثر من المتفرقات.
- أهملت الصحيفتان المواضيع السياسية والاقتصادية، وكذا موضوع المعاملات من بين المواضيع الدينية.
- تبني الصحيفتان عدة قيم دينية وإيجابية مثل التزكية الروحية، التكافل، العفة، العبرة.
- سجلت الدراسة قصورا واضحا في الصحيفتين في استعمال فنون الكتابة الصحفية إذ أن معظم الأنماط الصحفية المستعملة هي سؤال وجواب، المقال، القصة والأشكال الأخرى.
- سجلت الدراسة استعمال مبالغ فيه من قبل الصحيفتين للصور، بما فيها صور النساء، بطريقة تركيبية في أغلب الأحيان ومكثفة.
- تعتمد «العربي» في أغلب مادتها الصحفية على المواضيع الجاهزة أو المنقولة من مصادر أخرى دون ذكر هذه المصادر، بينما تعتمد «المنار» أكثر على كتاب الصحيفة وطاقمها التحريري كما تميزت مصادرها بالتنوع.

A summary of the study

Have emerged in recent years in Algeria, several newspapers Muslim religious, take the article of religious material releases, go to the Algerian public, various groups and classes, and in view of the raised comments and criticism, it I thought I study speech lawsuit in the newspapers, through the question head are in:

What are the characteristics and features of speech lawsuit in the contemporary Islamic press in Algeria through a typical Al Arabi and Al-Manar?

And subdivided by several sub-questions, namely:

- What are the topics of interest addressed by Al Arabi newspapers Al-Manar? And what their relationship by the Algerian public?.

- What are the objectives of advocacy papers that wish to achieve?.

- What are the values adopted by the newspapers and seeks to be planted in the audience?.

- What are the sources of the information provided by both the AlArabi and Al-Manar?.

- What kind of audience targeted by them?.

- What are the forms and patterns of editorial supported by every newspaper?.

- What kind of pictures and drawings published by the newspapers and their relationship to issues of treatment?.

- Is the speech lawsuit is intended for the same purposes and objectives or regular other newspapers serve?.

I have divided the study into four chapters, the first of which dealt in: the methodological framework for the study, and in Chapter II of the speech lawsuit, and the third chapter of the Islamic allocated to the press and the fourth chapter of the study and the analytical results, and conclusion.

Study belong «speech lawsuit in the AlArabi newspaper Al-Manar and Aldzaúreeten - an analytical study - media studies to descriptive, and relies mainly on the method of content analysis to reach the goals with the ruler.

The study concluded the following key results:

- All of the newspaper «AlArabi» and «Al Manar» is a religious newspaper as dominated by religious themes.

- Distinguish speech lawsuit in the «Al-Manar,» the diversity of the topics and the diversity of the target audience, with seriousness in presentation and approach the reality of Algeria.

- Distinguish speech lawsuit in the «AlArabi» is popular for its reliance on opinions, advice and interpretation of dreams and roquia and medicinal herbs, and frequently Miscellaneous.

- Newspapers neglected topics of political, economic, and CDDA subject of transactions between religious themes.

- Several papers adopt religious values, such as sponsorship and positive spirit, solidarity, chastity, a lesson.

- The study recorded a clear deficiency in two newspapers in the use of arts journalism as most of the patterns used are the press Q & A, article, story, and other forms.

- The study recorded the use of exaggerated by the newspapers for pictures, including pictures of women, in a manner often synthetic and intense.

- Adopt «AlArabi» in the press most of its article on the threads ready or transferred from other sources without mentioning these sources, while based «Al-Manar» more on the book and newspaper editorial crew was also characterized by diverse sources.

