

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

كلية أصول الدين والشريعة

جامعة الأمير عبد القادر

والحضارة الإسلامية

للعلوم الإسلامية

قسم الدعوة والإعلام والاتصال

قسنطينة

تخصّص: إعلام ثقافي

الرقم التسلسلي:.....

رقم التسجيل:.....

بمبحث بعنوان:

استخدامات طلبة جامعة سطيف للبرامج الثقافية التلفزيونية وإشباعاتهم
المحققة - دراسة ميدانية -

مذكرة لنيل درجة الماجستير في الإعلام الثقافي

إشراف: أ.د. أبو بكر عواطي

إعداد الطالب : ناجي بولمهار

أعضاء لجنة المناقشة:

العضو	الصفة	الرتبة العلمية	الجامعة الأصلية
عبد الله بوجلال	رئيسا	أستاذ التعليم العالي	جامعة الأمير عبد القادر
أبو بكر عواطي	مشرفا ومقررا	أستاذ التعليم العالي	جامعة الأمير عبد القادر
فضيل دليو	عضوا	أستاذ التعليم العالي	جامعة منتوري
نورالدين سو كحال	عضوا	أستاذ محاضر	جامعة الأمير عبد القادر

السنة الجامعية 2010/2011 م الموافق لـ 1431/1432هـ

تدرج هذه الدراسة المعنونة بـ " استخدامات طلبة جامعة سطيف للبرامج الثقافية التلفزيونية والإشباع المحققة " ضمن دراسات جمهور وسائل الإعلام، وبالذات الجمهور النشط، أي الجزء الذي يتفاعل، ويستجيب للرسائل الإعلامية سواء بالإيجاب أو بالسلب، وهو الجمهور الذي يحاول المرسل كسب وده أو على الأقل ضمان حياده.

تؤكد بحوث الاستخدامات والإشباع على فاعلية الجمهور المتلقي، وأنه وحده من يقرر ماذا يريد أن يأخذه من وسائل الإعلام، فالجمهور يعتمد على معلومات وسائل الإعلام ليلبي حاجاته ويحصل على ما يحتاجه وبذلك تصبح استخدامات الإنسان للإعلام المحرك الرئيسي الذي يمكن أن يقاس بموجبه تأثير وسائل الإعلام .

يعمل الإعلام الثقافي على شيوع الثقافة بين مختلف قطاعات الجماهير؛ ويعتبر التلفزيون أفضل أداة لتوزيع الثقافة وبثها بما يملكه اليوم من إمكانيات حديثة متطورة، ويكون ذلك من خلال البرامج الثقافية التلفزيونية التي تهدف إلى إيصال الثقافة وترويجها وإكساب الجمهور معلومات وخبرات جديدة، وتقوم دراسة هذه البرامج أساسا على مدى فهم خصائص التلفزيون كونه أكثر أدوات التثقيف فعالية، إذ يرفع مستوى معلومات البشر ويوسع آفاقهم ويساعدهم على تكوين ثقافة جماهيرية ويخلق المناخ الفكري المناسب للتنمية الثقافية.

أكدت الدراسة الميدانية أن البرامج الثقافية التلفزيونية كلما حققت أهداف الطلبة كلما زاد إقبالهم عليها وولاءهم لها، ما يعني أن نجاح واستمرار هذه البرامج مرهون بمدى تحقق النفع والإشباع لدى المشاهدين، وهذا ما ينبغي أن يضعه المشرفون على الإنتاج التلفزيوني بعين الاعتبار لجلب أكبر قدر ممكن من الجماهير والمحافظة عليهم.

**Uses and gratifications of TV cultural programs
among
Setif university students - scouting study -**

by

Nadji BOULEMHAR

**A research project submitted in partial
fulfiment of the requirements for the award of
master of cultural information to the department
of daawa and information and communication
El Emir Abdelkader islamic university**

May 2011

Abstract:

This study titled "Uses of TV cultural programs among Setif university students and gratifications achieved" Fall within the mass media studies, particularly the active public, any part which reacts and responds to media messages, either positively or negatively, the sender is trying to gain affection or at least ensure neutrality.

Uses and gratifications researchs Emphasizes on the effectiveness of the audience, and he alone who decides what he wants to take from the media, the majority relies on information and media to meet the needs and gets what he needs and thus become human use of the information the main engine, which can be measured by which the impact of the media.

Cultural information Works on the prevalence of culture among the various sectors of the masses; and television is the best tool for the distribution of culture and broadcasting, including possession today of the potential of modern art, be it through cultural programs, television, which aims to deliver culture and promote them and give the public information and new experiences, and the study of these programs primarily to understand the characteristics of the television as the most effective education tools, since it raises the level of information people and expands their horizons and help them on the configuration of mass culture and creates the appropriate intellectual climate for cultural development.

The field study emphasized that cultural television programs whenever achieved the goals of the students the more motivation it and loyalty to them, which means that the success and sustainability of these programs depends on the extent to verify benefit and satisfaction to the viewers, and this is what should be established by the supervisors of the television production in mind, to bring the largest possible audience and maintain them.