

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

كلية أصول الدين
قسم الدعوة والإعلام
والإتصال
تخصص إعلام إسلامي

وزارة التعليم العالي والبحث
العلمي
جامعة الأمير عبد القادر
للعلوم الإسلامية
قسنطينة

برامج المرأة

في

قناة الرسالة الفضائية

دراسة تحليلية

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في الإعلام الإسلامي

إشراف:

أ. د حسين خريف

إع

دا

د:

ليلي

فرشة

لجنة المناقشة

أ.د/ فضيل دليو.	استاذ التعليم العالي.	جامعة قسنطينة، 03.	رئيسا.
أ.د/ حسين خريف.	استاذ التعليم العالي.	جامعة قسنطينة، 03.	مشرفا ومقررا.
د/ نور الدين سكمال.	استاذ محاضر (أ).	جامعة الأمير عبد القادر.	عضوا مناقشا.
د/ احمد عبدلي.	استاذ محاضر (أ).	جامعة الأمير عبد القادر.	عضوا مناقشا.

الموسم الجامعي

ملخص الدراسة

لقد توصل عالم اليوم إلى تطور تكنولوجي مذهل باتت تلعب فيه الأقمار الصناعية والقنوات الفضائية والبث المباشر دورا محوريا، ومع ازدحام الفضاء الإعلامي في وقت قصير بآلاف القنوات الفضائية التي جعلت - بالتنسيق مع غيرها من وسائل الاتصال - العالم قرية صغيرة على حد تعبير ماكلوهان، كان جديرا بالإعلام الإسلامي أن لا يغفل هذه الثورة المعاصرة ويدخل جغرافيا الفضاء من بابها الواسع، انطلاقا من حاجة الإنسانية إلى الإسلام وفهم رسالته وإيضاح الحقائق المتعلقة به وفي مقدمها موضوع المرأة.

وتعتبر قناة الرسالة الفضائية الإسلامية من بين الفضائيات التي عنيت منذ نشأتها بالمرأة، لذلك تأتي هذه الدراسة من أجل التعرف على واقع برامج المرأة المقدمة في هذه القناة وتطرح إشكالا جوهريا هو:

ما هي المضامين والأشكال الفنية لبرامج المرأة التي تعرضها قناة الرسالة الفضائية؟

وتسعى الدراسة للإجابة على مجموعة من التساؤلات تدور حول ما يلي:

◀ تساؤلات تتعلق بالمضمون

◀ ما نوع المواضيع التي تركز عليها برامج المرأة في قناة الرسالة؟

◀ ما هي الأهداف التي تسعى قناة الرسالة لتحقيقها من وراء هذه البرامج؟

◀ ما نوع المصادر التي تعتمد عليها قناة الرسالة؟

◀ من هم الفاعلون في هذه البرامج؟

◀ ما نوع الجمهور المستهدف عبر هذه البرامج؟

◀ ما هي الأساليب الإقناعية التي تستخدمها لمخاطبة جمهورها؟

◀ تساؤلات تتعلق بالشكل

◀ ما نوع ومستوى اللغة في هذه البرامج؟

◀ ما هي القوالب الفنية التي تقدم فيها برامج المرأة في قناة الرسالة؟

◀ ما هي فترات بث برامج المرأة في قناة الرسالة الفضائية؟

◀ ما هي الفواصل الموسيقية والمؤثرات الصوتية المستخدمة في هذه البرامج؟

وتندرج هذه الدراسة ضمن الدراسات الوصفية، وقد تم اختيار المسح الوصفي كمنهج لها واعتماد تحليل المحتوى كأداة لتحليل 27 مفردة كعينة للدراسة، والتحليل السيميولوجي كتقنية لمقاربة أربعة أعداد من هذه البرامج.

ضمت الدراسة أربعة فصول تعلق الأول فيها بموضوع الدراسة وإجراءاتها المنهجية، في حين تناول الثاني الإطار النظري للدراسة من خلال متغيري المرأة والفضائيات الإسلامية وجاءت الدراسة التحليلية لمضمون برامج المرأة في الفصل الثالث، وطوت المذكرة أوراقها مع الفصل الرابع الذي تضمن مقارنة سيميائية لعدد من برامج المرأة في القناة.

وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:

◀ تركيز برامج المرأة في قناة الرسالة على الموضوعات الروحانية بدرجة كبيرة، فيما تقاربت نسب الموضوعات الاجتماعية والأخلاقية وموضوعات التراجم والسير، وكادت تنعدم موضوعات الدفاع عن الإسلام.

◀ تسعى برامج المرأة إلى تشكيل استجابات جديدة بشكل أساس عند طرحها لمواضيع الرقائق الإيمانية، لكنها تهدف بشكل كبير إلى تغيير استجابات موجودة لدى المتلقين عند طرحها للموضوعات الاجتماعية والأخلاقية.

◀ تحصل مصدر السنة النبوية على المركز الأول مقارنة مع بقية المصادر التي تعتمد عليها القناة.

- ◀ تبين من تحليل المحتوى أن الذكور كانوا أكثر مقدمي برامج المرأة في قناة الرسالة الفضائية بنسبة 74.07% مقارنة مع الإناث حيث سجلت نسبة منخفضة نوعاً ما 25.93%.
- ◀ تتوجه هذه البرامج إلى الجمهور العام بصفة رئيسية ثم المرأة بوجه عام ثم فئة الزوج والزوجة.
- ◀ تفوقت الأساليب العقلية على الأساليب العاطفية بحصولها على نسبة قدرها 53%، فيما كان حظ الأساليب العاطفية 47%، مع تركيز برامج المرأة على بيان الأحكام الشرعية بنسبة قدرها 60.49% بالنسبة للأساليب العقلية وجاء أسلوب الاستناد إلى مصادر لها مكانة في الترتيب الأول بنسبة 47.97% بالنسبة للأساليب العاطفية.
- ◀ جاءت اللغة الإعلامية كلغة أولى للقائم بالاتصال والضيوف، أما بالنسبة للغة الجمهور فقد تصدرت العامية المركز الأول.
- ◀ اتخذت برامج المرأة نمطاً معيناً في تقديم مضمونها وهو الحديث المباشر، كما أن عرض هذه البرامج كان في الفترة الصباحية أي في أوقات خارج الذروة.
- ◀ اعتمدت برامج المرأة الموسيقى بالدرجة الأولى في فئة الفواصل الموسيقية والمؤثرات الصوتية.

Summary of study

Nawadays, people reached a high degree of development in technology in which satelites, channels and live broadcasting are playing the leading part. And became of the greatnumber of channels in accordance with other mass media, tha world became like a small village and thus according to Mcluhan, the ISLAMIC MEDIA have to complete with contemporary changes and give more explanations especially on women topic.

The Islamic channel "Al ressalah" considered, since its settlement, the one which focuses on woman topics therefore; we present this study to know the programmes in this channel about women and we do ask:

What are the topics and forms of woman programmes that broadcast "Al ressalah" channel?

Thus the study tries to bring some answers about the following:

➤ Questions about the content

- What are topics that the channel focuses on about woman ?
- What are the goals needed to achieve beyond this programme ?
- What are the sources based on by the channel ?
- Who are the activists in this topic programs ?
- Which viewers are targeted by this program ?
- What are the ways used to convince its viewers ?

➤ **Questions about the form**

- ↳ What is the level and the language in this program ?
- ↳ What the artistic frames in which women programs are presented in "Al resssala"channel ?
- ↳ What are the periods of women's programs broadcast in "Al ressalala"channel?
- ↳ What is the music and sound effects used in this program?

And this study occurs among the studies while the descriptive schedule approach and analysis are chosen as pattern of study of 27 items, and semiotic analysis used as a technic to understand four 4 parts of this program.

The study contains four episodes in which the first one about study and approach methods while the second one about theory study of women and Islamic channels, then the third one about the analysis study of women programs and finally the fourth one that treats the semiotic study of women programs in this channel.

The study concluded the following results:

- The focus is mainly on spiritual aspects on women programs rather than moral or defending Islam.
- Women's programs seek to form new responses mainly when asked for chips faith topics, but largely aimed to change an existing responses to the recipients when put up for social and moral issues.

- The prophet "suna" conducts is the main source for "Al ressalah" channel.
- The gender of presenters in this channel mainly are males.
- The programs are for general public mainly than women and women and finally for husbands and wives.
- Outperformed emotional styles by obtaining a ratio of 53% while the emotional styles 47% luck with women's programs focus on the statement of legal provisions at a rate 60.40% for menal methods. The style came to rely on sources with a first place in the ranking by 47.97% for emotional methods.
- The former language is mainly for the direct participants and guests in programs while the informed language is for the outside public or viewers.
- The direct speech is always used in these programs, also view this topic programs was in the morning.
- The music is mainly used in programs while taking breaks.

Résumé de l'étude

Le monde contemporain a atteint le développement technologique grandiose où satellites, chaînes télévisées et diffusion satellitaire directe jouent un rôle principal, aussi la congestion des satellites avec des milliers de canaux en collaboration et coordination, avec les autres moyens de communication ont transformé le monde en un petit village selon Mac Luhan.

Il était digne des mass média islamique de ne pas négliger cette nouvelle révolution et intégrer ce vaste espace en portant du besoin humain à l'islam, à comprendre son message ainsi que de clarifier son l'authenticité, à commencer par le sujet de la femme.

La chaîne islamique "El Rissala" est considérée comme l'une des chaînes qui s'occupe, depuis sa constitution, de la condition féminine. Donc cette étude va nous présenter et nous faire découvrir concrètement pour les femmes présentées dans cette voie et de mettre les formes essentiellement les programmes pour la femme présentés, par cette chaîne qui expose une problématique de grande importance:

Quels sont les contenances et les formes artistiques des programmes "femme" présentés par la chaîne "El Rissala" ?

➤ **Questions concernant le contenu**

- ↳ Quel genre de sujets qui mettent l'accent sur les programmes destinés aux femmes dans la chaîne "El Rissala" ?
- ↳ A travers ses émissions, quels sont les objectifs visés par le canal ?

- ↳ Sur quels genres de ressources se base la chaine ?
- ↳ Qui sont les actants de ces programmes ?
- ↳ Qui est le public ciblé à travers ces programmes?
- ↳ Quelles sont les méthodes persuasives que les utilisez pour s'adresser à l'auditoire ?

➤ Questions concernant la forme

- ↳ Quel est la langue et le registre de la langue utilisés dans ces programmes ?
- ↳ Sous quelles formes artistiques sont présentés les programmes "femme" dans la chaine ?
- ↳ A quels moments de la journée la chaine émet-elle ses émissions?
- ↳ Quels intervalles musicaux et effets sonores sont utilisés dans ces programmes ?

Cette étude s'inscrit dans le cadre des études descriptives et l'enquête a été choisie comme méthode d' l'analyse de contenu descriptif et moyen d'analyse de 27 expressions comme des échantillons et l'analyse sémiologique, une technique de rapprochement entre quatre des émissions concernant la femme dans la même chaine.

L'étude est répartie en quatre chapitres dont le premier concerne l'objet de l'étude et ses procédures méthodologique, alors que le deuxième est relatif au cadre théorique de l'étude d'après les variantes des programmes "femme" et les chaînes islamiques.

En outre, le troisième chapitre s'intéresse à l'étude analytique des contenus des programmes "femme".

On plie, ce modeste travail par un dernier chapitre, qui contient une approche sémiotique pour quelque programmes "femme" dans la chaine?

L'étude a abouti de résultats, les plus importants sont :

- Accentuation des programmes concernant la femme dans la chaine "El Rissala" sur les thèmes de la spiritualité de manière excessive, les sujets de traduction et biographie du prophète sont part égale, alors que la chaine présente rarement des sujets sur la défense de l'islam.
- Les programmes sur "femme" visent à être sollicités surtout en abordant des sujets sur le mysticisme religieuse.
- Source Sunna est classée pour la première position vis-à-vis des autres sources adoptées par le canal.
- L'analyse du contenu a dévoilé que la plupart des présentateurs des programmes concernant la femme sont des hommes: à raison de 74.07% contre 25.93%.
- les programmes s'adressent au grand public, et précisément à la femme puis aux couples.
- Succès du style s'adressant à la raison par rapport à celui s'adressant aux sentiments.
- La langue journalistique est adoptée par les animateurs et les invités par contre, concernant le public, concernant la langue dialectale est dominante.
- Discussion en direct et présentation des émissions sur la femme en des moments bien précis ont fourni à ces dernières un format très spécial.
- Programmes basés sur la musique en premier lieu dans la catégorie des intervalles musicaux et des effets sonores.