

جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية - قسنطينة

كلية أصول الدين

قسم : الدعوة والإعلام والاتصال

الرقم الترتيبي :

رقم التسجيل :

الدعوة الإسلامية والتنصير عبر الإنترنت دراسة تحليلية مقارنة

أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه في الدعوة والإعلام والاتصال

إشراف الدكتور :

نور الدين سكحال

إعداد الطالب :

عيسى بوعافية

لجنة المناقشة :

الاسم واللقب	الدرجة العلمية	الجامعة الأصلية	الصفة
أ.د صالح نعمان	أستاذ التعليم العالي	جامعة الأمير عبد القادر	رئيسا
د. نور الدين سكحال	أستاذ محاضر	جامعة الأمير عبد القادر	مقررا
أ.د عبد الله بوجلال	أستاذ التعليم العالي	جامعة الأمير عبد القادر	عضوا
أ.د فضيل دليو	أستاذ التعليم العالي	جامعة قسنطينة 3	عضوا
أ.د حسين خريف	أستاذ التعليم العالي	جامعة قسنطينة 3	عضوا
أ.د جمال العيفة	أستاذ التعليم العالي	جامعة عنابة	عضوا

تاريخ المناقشة : يوم 23 شعبان 1434 هـ الموافق لـ 02 جويلية 2013 م

السنة الجامعية :

(1433 هـ - 1434 هـ / 2012 م - 2013 م)

ملخص الدراسة

تندرج هذه الدراسة ضمن البحوث الوصفية التي توظف منهج المسح بالعينة ، وأداة تحليل المحتوى لبلوغ أهدافها ، وعليه ؛ فقد تم تحليل محتوى 15 موقعا دعويا إسلاميا ، و14 موقعا تنصيريا ، موزعة طبقيا من حيث اللغة على : العربية والإنجليزية والفرنسية ، ومن حيث الجمهور المستهدف على : المرأة والأسرة ، الأطفال ، الشباب ، والمواقع العامة ، وقد تم اختيار هذه العينة من أصل 100 موقع إسلامي ، و108 موقعا تنصيريا على الترتيب ؛ باستعمال أسلوب المعاينة بالتخصيص المناسب ، وبطريقة عشوائية .

وقد أسفرت النتائج عما يأتي :

- استطاع القائمون على الدعوة الإسلامية والتنصير عموما توظيف الشبكة العنكبوتية للمعلومات (الإنترنت) لصالح نشاطهم الدعوي ، واستطاعوا فعلا تطويعها من الناحية التقنية ، إذ أجادوا في تصميم مواقعهم ، وتزويدها بالخدمات المتنوعة ، مع تفاوت ملحوظ بين المواقع التي تعرض محتواها باللغة العربية واللغة الإنجليزية واللغة الفرنسية ؛ بالنسبة إلى كلا الطرفين .

- تركز المواقع الإسلامية على موضوعات فهم الإسلام بنسبة 65.21 % ، يلي ذلك ؛ موضوعات التربية والتعليم ؛ بنسبة 14.95 % ، أما بقية الموضوعات فقليلة ، بينما تركز المواقع التنصيرية عموما على الموضوعات العقديّة بنسبة 28.25 % ، يلي ذلك ؛ موضوعات الإشهارات ؛ بنسبة 25.12 % ، ثم الموضوعات العاطفية بـ 9.91 % ، لكي تأتي موضوعات فهم النصرانية ؛ بنسبة 9.55 % ، تعقها المهارات التربوية بـ 7.87 % ، أما بقية الموضوعات فقليلة أو ضئيلة جدا .

تستقي المواقع الإسلامية معلوماتها من الشخصيات الدينية أو العلمية أو الفكرية ، سواء عن طريق الاستكتاب مباشرة أو عن طريق الاقتباس ، وذلك بنسبة 40.63 % ، كما أنها تعتمد كثيرا على التسجيلات الإذاعية أو التلفزيونية المتمثلة في التلاوات أو الدروس أو المحاضرات أو الخطب أو غيرها ، وذلك بنسبة 39.36 % ، وفي مرتبة ثالثة بنسبة 13.91 % تعتمد المواقع الإسلامية على مصممها أنفسهم ، بينما تستقي المواقع التنصيرية معلوماتها بالدرجة الأولى من مصممي

المواقع أنفسهم بنسبة 39.54 % ، ثم الشخصيات الدينية أو العلمية أو الفكرية ، سواء عن طريق الاستكتاب مباشرة أو عن طريق الاقتباس أيضا ، وذلك بنسبة 33.98 % ، كما أنها تعتمد على التسجيلات الإذاعية أو التلفزيونية المتمثلة في تلاوات الإنجيل أو المواعظ والقداسات أو غير ذلك ؛ بنسبة 14.51 % ، أما بقية المصادر ؛ فإنها وإن كانت قد سجلت حضورها جميعا ، إلا أنها بنسب ضئيلة أو صفرية .

- واتضح من خلال عملية التحليل أن المواقع الإسلامية تركز على الأساليب العقلية ؛ بنسبة 67.45 % ، يلي ذلك الأساليب العاطفية 18.81 % ، ثم الأساليب السلوكية بنسبة 13.73 % ، بينما المواقع التنصيرية تركز على الأساليب العاطفية ؛ بنسبة كبيرة جدا ؛ تمثلت في 75.14 % ، يلي ذلك الأساليب العقلية بـ 23.09 % ، في حين لم تحظ الأساليب السلوكية سوى بـ 1.76 % فقط .

- وبعد عقد المقارنة بين المجتهدين بدأ أن نشاط القائمين على التنصير عبر الإنترنت عموما يخضع لخطط مدروسة وتنظيم مسبق ، في حين يغلب على الطرف الإسلامي الارتجالية وعدم الاحترافية ، ليس في الكم المعلوماتي ولا في التقنية ، ولكن في توظيف الموجود بما يتناسب مع جمهور المستخدمين المتنوع !

إلا أن ما يؤخذ على كلا الطرفين ؛ أنهما لم يمدا جذور التواصل والحوار بينهما عبر تلك المواقع ، ولم يستندا إلى ما يفرضه علمهم الواقع من أرضية مشتركة ، فيخصوا بالمعالجة قضايا المشترك الإنساني التي تنتظر تدخل الهداية الدينية ، بل إنهم تجنبوا - في الغالب - حتى الردود على الشبهات والاعتراضات ، وكرروا أنفسهم ورسائلهم ولكن على واجهات ومرايا إلكترونية !!

Résumé

Cette étude descriptive a employé l'enquête par sondage et l'analyse du contenu ; pour atteindre ses objectifs , elle a analysé le contenu de 15 sites islamiques et 14 sites de christianisation , réparties en termes de langue : arabe , anglais et français , et en termes de cible publique : la femme et la famille , les enfants , les jeunes et les sites publiques , cet échantillon a été sélectionné parmi 100 sites islamiques , 108 sites de christianisation en utilisant un échantillon aléatoire stratifié

Les résultats de cette étude étaient les suivants :

- Les organisateurs des sites islamiques et de la christianisation - généralement - ont bien utilisé le Web pour leurs prédication ; et ont bien bénéficié des services et des technologies du Net dans la conception de leurs sites Internet , avec plus ou moins entre les sites qui affichent du contenu en arabe, en anglais et en français des deux parties.

- Les sites islamiques portent sur des sujets compréhension de l'Islam par 65,21 % suivi des sujets d'éducation 14,95 % , le reste des sujets est peu important , tout en se concentrant sur des sites missionnaires généralement sur des sujets de foi 28,25 % , suivi de sujets de publicité 25,12 % , puis les thèmes émotionnels 9,91 % , ensuite les sujets de comprendre Christianisme ; 9,55 % , suivie par les compétences éducatives 7,87 % , tandis que le reste des sujets est peu important ou très faible pourcentage .

- les sites Islamiques obtiennent leurs informations de figures religieuses ou scientifiques ou intellectuelles, que ce soit par leurs écritures directement ou par l'intermédiaire d'un devis, avec un taux de 40,63 % , car il dépend beaucoup des enregistrements radio ou de télévision , ou de récitations ou des cours , ou des conférences , ou des discours , ou autres choses 39,36 % et au troisième rang en 13,91 % les sites islamiques dépendent les concepteurs eux-mêmes , tandis que les sites missionnaire tirer leurs informations premièrement des concepteurs eux-mêmes par 39,54 % , puis personnalités religieuses ou scientifiques ou intellectuelles , que ce soit par leurs écritures directement ou par des autres intermédiaires , avec un taux de 33,98 % , car elle dépend de radio , ou de télévision , enregistrements , de Bible récitations , ou sermons , et des autres 14,51% , tandis que le reste des sources avait eu un petit ou tout petit pourcentage .

- Les sites islamiques consentent sur les méthodes mentales par 67,45 % , suivis par des méthodes émotionnelles 18,81 % , ensuite par des

méthodes comportementales 13,73 % , tandis que les sites missionnaires concentrent sur les méthodes émotionnelles avec une très grande proportion , représentée à 75,14 % , ensuite les techniques mentales à 23,09 % , alors que les méthodes comportementales pour seulement 1,76 % .

- Venir à la comparaison entre les deux effort , il est apparu que l'activité basée sur la christianisation en ligne sont généralement soumis à des régimes étudiés et organiser avant , tandis que le coté de Daawa islamique improvisé et non professionnels , non seulement dans le quantum d'information et non plus dans la technologie , mais dans l'emploi de la proportionnelle existante avec les divers utilisateurs !

Mais ce qui est pris sur les deux côtés ; qu'ils ne se communiquent pas à travers ses sites pour suggérer des orientations religieuses à des problèmes de commune humanité .

Abstract

This descriptive study employs sample survey , and content analysis to achieve their goals , it has been analyzing the content of 15 Islamic sites, and 14 Christianization sites , distributed in terms of language : Arabic, English and French , and in terms of the target audience : women and family, children, youth, and public sites , this sample has been selected from 100 Islamic sites , 108 Christianization sites in using a stratified random sample .

The outcome of this study was as follows :

- The organizers of the Islamic and Christianization sites - generally - employ the Web for preaching , and benefit of the Internet services and technologies in the design of their sites, with varying between sites that display content in Arabic, English and French of both parties.

- Islamic sites Focus on topics understanding of Islam by 65.21 % followed by education topics 14.95 % , the rest of the topics is few percent , while focusing sites missionary generally on faith topics 28.25 % , followed by publicity Topics 25.12 % , then the emotional themes 9.91 % , understanding Christianity topics came after emotional themes ; increased by 9.55 % followed by educational skills 7.87 % , while the rest of the subjects is few percentage or very small .

- Daawa Islamic sites information from religious figures or scientific or intellectual, whether by writings directly or through a quote, with a rate of , 40.63 % as it depends very much on recordings radio or TV of recitations or lessons or lectures or speeches or other, so by 39.36 % and in the third rank by 13.91 % Islamic sites depend on the designers themselves, while missionary sites get their information primarily from the designers themselves by 39.54% then religious figures or scientific or intellectual, whether by writing directly or through the quotations also, with a rate of 33.98 % , as it depends on radio or television recordings of recitations Bible or Sermons and masses or others by 14.51 % , while the rest of the sources; have proved their recorded presence, but they have little or zero rates.

- It has been proven from the research that the Islamic sites focus on mental methods 67.45 % , followed by emotional methods 18.81 % , followed by behavioral methods 13.73 % , while missionary sites focus on emotional methods ;in very large proportion ; represented in 75.14 % , followed by mental techniques to 23.09 % , while behavioral methods for only 1.76 % .

- coming to the comparison between both efforts it appeared that the activity based on the Christianization online are generally subject to the studied plans and prior organization , while in the side of Islamic daawa was dominated by improvised and non-professional, not only in the quantum informational and technology, but in the employment of the existing capacities with the audience diverse !

On the conclusion we find that on both sides ; they did not communicate or dialogue with each other; through those sites to suggest religious guidance to common humanity problems .