

يعرف الإعلام الرقمي في الآونة الأخيرة انتشارا واسعا جعله يكتسح جميع مجالات الحياة (الاجتماعية والاقتصادية والسياسية والتعليمية والثقافية وغيرها..)، بحيث أصبح جزءا رئيسيا- لا يمكن الاستغناء عنه- من الحياة العامة لمعظم الناس خاصة مع انتشار تكنولوجيا الإعلام والاتصال الجديدة التي أفرزت تغييرات جذرية في طبيعة استخدامنا لوسائل الإعلام بمختلف أنواعها.

كما أن انتشاره لم يقتصر على ما يطلق عليهم دول العالم المتقدم فقط، بل أيضا في الدول النامية. تشير بيانات المسح السنوي لمركز PEW للأبحاث عن استخدام الانترنت حول العالم، والذي صدر في بداية عام 2016م إلى أن متوسط 45% من البالغين من دول الاقتصاديات الناشئة عرفوا أنفسهم بأنهم "مستخدمو الانترنت"؛ هذا وأكدت الاحصائيات أن أكثر من نصف مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي عام 2021م يطلعون على الأخبار على هذه المواقع بانتظام¹.

وهذا ما دفع وسائل الإعلام المقروءة والمسموعة والمرئية إلى استخدام هذا الفضاء في نشر محتوياتها لتحقيق الانتشار الواسع والسبق الصحفي والوصول إلى أكبر عدد ممكن من المتلقين في وقت قصير جدا، خاصة مع ما يتيحه الإعلام الرقمي من خاصية التفاعل والنشر بالإضافة إلى التسويق الالكتروني في ظل اندماج حياة المستخدمين المادية (واقعهم) بحياتهم الرقمية إلى الحد الذي يصعب الفصل بينهما.

ومن هنا تطرح مسألة الاحترافية والمصداقية - للقائمين بالإعلام- في التغطية الإعلامية ومعالجة مختلف القضايا والأحداث عبر هذا الفضاء الرقمي خاصة في ظل المنافسة الشديدة مع وسائل الإعلام الأخرى لتحقيق السبق الصحفي والصدارة في نشر المستجدات للرأي العام المحلي والعالمي. وبالموازاة مع اتساع هذه التحديات، وعلى الرغم من انعكاسات الإعلام الرقمي البارزة في كل المجالات، إلا أن تحقيق الاحترافية والمصداقية في هذا الفضاء الالكتروني لازالت من أهم الاشكاليات التي تطرح في الدراسات الأكاديمية منذ أواخر القرن العشرين.

¹ PEW RESEARCH CENTER, NEWS CONSUMPTION ACROSS SOCIAL MEDIA IN 2021, [HTTPS://WWW.PEWRESEARCH.ORG/JOURNALISM/2021/09/20/NEWS-CONSUMPTION-ACROSS-SOCIAL-MEDIA-IN-2021/#FN-88343-1](https://www.pewresearch.org/journalism/2021/09/20/news-consumption-across-social-media-in-2021/#FN-88343-1)

وعلى هذا الأساس، تسعى هذه الندوة إلى تحليل مفهوم الاحترافية والمصداقية ودلالاتهما في الإعلام الرقمي، وإدماجهما كمتغيران يساعدان على تقديم فهم سياقي للأخلاقيات المهنية كبعد يتدخل في نجاح أو فشل الممارسة الإعلامية؛ بالإضافة إلى معرفة واقعها ودورها في خلق فضاء قائم على حرية الرأي والتعبير في ظل التشريعات الإعلامية، ومختلف التحديات والصعوبات التي تواجههما.

محاور الندوة:

المحور الأول: الاعلام الرقمي، الاحترافية والمصداقية : قراءة مفاهيمية.

المحور الثاني: مؤشرات قياس الاحترافية والمصداقية في الإعلام الرقمي.

المحور الثالث: واقع الممارسة الصحفية وضوابطها في المنصات والمواقع الإلكترونية.

المحور الرابع: الصحافة الالكترونية والحريات الإعلامية وضوابطها.

المحور الخامس: الاحترافية والمصداقية في التشريعات الاعلامية الجزائرية والعربية.

المحور السادس: علاقة الاحترافية والمصداقية بالقيم الإخبارية والأخلاقيات المهنية في الصحافة الالكترونية.

المحور السابع: تحديات ممارسة - تفعيل - الاحترافية والمصداقية في الفضاء الرقمي.

المحور الثامن: التحولات الجديدة والرهانات المستقبلية للممارسة الصحفية في البيئة الرقمية.

رئيس الندوة ومنسقتها:

د.وحيدة بوفدح بديسي

د.مريم رحمانى

- آخر أجل لإرسال المقترح البحثي : 2021/10/20 .

- آخر أجل لإرسال المداخلات كاملة: 2021/10/30 .

- ترسل البحوث والمقترحات عن طريق البريد الإلكتروني إلى العنوان التالي:

Rahmameryem@yahoo.fr