



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية قسنطينة



ومحبر الدراسات الاقتصادية والمالية الإسلامية

كلية الشريعة والاقتصاد

ينظمان الملتقى الوطني حضوريا وعن بعد بعنوان:



تبني التسويق الإسلامي في المؤسسات الجزائرية

تحديات الواقع والمتطلبات الشرعية والتنظيمية

يوم: 28 شوال 1445 هـ / 07 ماي 2024 م

قاعة المحاضرات الكبرى الشيخ عبد الحميد بن باديس بالجامعة

<https://meet.google.com/usk-pnxk-uqv> رابط الملتقى

الجلسة الافتتاحية

10:00 – 09:00

رئيس الجلسة: أ.د. حسبية سميرة

تلاوة آيات بينات من القرآن الكريم

الاستماع إلى النشيد الوطني

كلمة رئيس اللجنة التنظيمية: د. مريم شطبي محمود

كلمة مدير مخبر الدراسات الاقتصادية والمالية الإسلامية: أ.د. موسى كاسحي

كلمة عميد كلية الشريعة والاقتصاد: أ.د. كمال لدرع

كلمة مدير جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية: أ.د. السعيد دراجي



الجلسة العلمية الأولى

11:30 – 10:00

رئيس الجلسة: أ.د. عبد الناصر براني جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية

الرقم	أسماء المتدخلين	مؤسسة الانتماء	عنوان المداخلة	التوقيت
01	د. جمال شرفة	جامعة عبد الحميد مهري قسنطينة 2	التسويق وفق المبادئ الإسلامية - المفهوم، الأسس، والضوابط-	10:00 – 10:10
02	ط.د. سلمى سعادة	جامعة فرحات عباس سطيف 1	التسويق الإسلامي مدخل مفاهيمي وتحليل بيبيوميترى لتطور أبحاث التسويق الإسلامي من 1992 الى 2022	10:10 – 10:20
03	د. لطفي نسيم زغبيد	المدرسة العليا للمحاسبة والمالية-قسنطينة	A Comparative Examination: Islamic Marketing Mix versus Traditional Marketing Mix	10:20 – 10:30
04	ط.د. شعيب معروف د. سيف الدين رحاحلية	جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية جامعة سوق اهراس	تأثير أخلاقيات التسويق بين المبادئ العامة والقوانين المنظمة للمزيج التسويقي في الجزائر	10:30 – 10:40
05	د. سارة علالي د. كتزة ثنيو	جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية	آليات تطبيق التسويق في المؤسسات غير الربحية -دراسة تحليلية-	10:40 – 10:50
06	د. ليس بن معنصر د. هاديا زارع	جامعة عبد الحميد مهري قسنطينة 2	Exploration de l'influence du Marketing	10:50 – 11:00

	Islamique sur la crédibilité de la marque	جامعة الشيخ العربي التبسي تبسة		
11:10 – 11:00	كيفية التسعير في التسويق الإسلامي	جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية	ط.د. عبد الله بن رضوان أ.د. عقبة سحنون	07
المناقشة				

الجلسة العلمية الثانية 13:00 – 11:30 رئيس الجلسة: أ.د. أمير شريط				
الرقم	أسماء المتدخلين	مؤسسة الانتماء	عنوان المداخلة	التوقيت
08	د. فضيلة بارش أ.د. كمال لدرع	جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية	ضوابط وآليات تبني الصيرفة الإسلامية لمبادئ التسويق الإسلامي في عرض وتسويق منتجاتها	11:40 – 11:30
09	د. فتحي بن فطوم	جامعة عمار ثليجي الأغواط	Le principe des banques islamiques et Le développement régulier du marketing islamique (عن بعد)	11:50 – 11:40
10	د. فوزي قداري أ.د. شعيب يونس	جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية	المتطلبات الوظيفية لضمان مزيج تسويقي مناسب في إطار إدماج الشبابيك الإسلامية في الجزائر	12:00 – 11:50
11	د. فاطمة الزهراء بن صغير د. مراد مهدي	جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي تبسة	تحديات تطبيق استراتيجيات التسويق المصرفي الإسلامي في الجزائر بين الضوابط الشرعية والقانونية-واقع وآفاق-	12:10 – 12:00
12	أ.د. عبد الواحد غردة	جامعة 8 ماي قالمة 1945	التسويق الإلكتروني كآلية لتنمية الوعي المصرفي الإسلامي في الجزائر (عن بعد)	12:20 – 12:10

12:30 – 12:20	أثر التسويق الإلكتروني الاسلامي على المزيج التسويقي للخدمة المصرفية	جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية	د. حسام الدين عبد الحفيظ د. سعيدة لقوي	13
المناقشة				

الجلسة العلمية الثالثة 14:30 – 13:00 رئيس الجلسة: أ.د. شعيب يونس				
الرقم	أسماء المتدخلين	مؤسسة الانتماء	عنوان المداخلة	التوقيت
14	د. عبد الوهاب جباري ط.د. سليم رحمان	جامعة محمد بوضياف المسيلة	التسويق الإسلامي للمنتجات الحلال (عن بعد)	13:10 – 13:00
15	د. ابتسام مازري	جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية	دوافع توجه المستهلك نحو الصناعة الحلال - دراسة تحليلية-	13:20 – 13:10
16	د. سعدية مزيان أ.د. زبير عياش	جامعة العربي بن مهيدي أم البواقي	أثر العوامل الثقافية على قرار الزبون المسلم الشرائي للمنتجات المستوردة من الدول غير الإسلامية - دراسة تحليلية لآراء عينة من المشترين للحوم المستوردة على مستوى مدينة أم البواقي -	13:30 – 13:20
17	د. فارس خداش د. خليل طيار	جامعة عبد الحميد مهري قسنطينة 2	إشكالية استخدام المضافات الغذائية الحلال في المنتجات الاستهلاكية في الجزائر (عن بعد)	13:40 – 13:30
18	د. لبي بوالطمين	المدرسة العليا للمحاسبة والمالية - قسنطينة	تجارب ناجحة في تطبيق مبادئ التسويق الإسلامي	13:50 – 13:40
19	ط.د. سماح بوالبازين أ.د. معتوق جمال	جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية جامعة عبد الحميد مهري قسنطينة 2	تأثير المزيج التسويقي على الواقفين والمترعين في المؤسسات الوقفية - المملكة العربية السعودية أمودجاً-	14:00 – 13:50
المناقشة				
اختتام فعاليات الملتقى وقراءة التوصيات				

