

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة قاصدي مرباح ورقلة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال

استمارة مشاركة في الملتقى الوطني بعنوان

"معيارية التفاهة والزامية الدراية المعلوماتية في العصر الرقمي"

الأستاذة المشرفة: د. صليحة العابد

الاسم واللقب: نبيل ربيبة

الرتبة العلمية: طالب دكتوراه

مؤسسة الانتماء: جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية-قسنطينة-

قسم: الدعوة والإعلام والاتصال

التخصص: الدعوة والإعلام

رقم الهاتف: 0792159418

البريد الإلكتروني: nabilrebiba5@gmail.com

البريد المهني: nabil.rebiba@univ-emir.dz

محور المشاركة: الميديا الاجتماعية وانتشار التفاهة والتافهين

عنوان المداخلة: سطوة التفاهة والتافهين على الميديا الاجتماعية- المفهوم والأسباب-

ملخص المداخلة:

أصبحت الرداءة والانحطاط والفراغ الفكري والسفاهة منتجا مرغوبا وثقافة مبررة ووضعا راهنا في عصرنا الحالي، تسيورها فئة تقوم بتففيه كل شيء العلم والسياسة والدين والتاريخ، وصولا إلى شبكات التواصل الاجتماعي و الإعلام الذي يعتبر حاليا رمزا مهما لبناء المجتمع والحضارة. هذا الواقع الحاصل يدفعنا إلى البحث والكتابة عن دلالات التفاهة وأسباب سطوتها على الميديا الاجتماعية وتأثيرها في بناء العلاقات الاجتماعية والإنسانية من كلا الجانبين " الإيجابي والسلبي " فحاولت من خلال هذه المداخلة تسليط الضوء على مفهوم التفاهة كنظام وأهميتها لدى أشخاصها وقوفا عند أسباب سطوتها على الميديا الاجتماعية متبعا في ذلك المنهج الوصفي التحليلي. الكلمات المفتاحية: التفاهة، التافهين، الروتين اليومي، الميديا الاجتماعية، التنمر، قلة الوعي.

Summary of intervention

Abomination, degradation and intellectual vacuum have become a desirable product, a justified culture and a current situation, implemented by a group that knows nothing "science, politics, religion and history down to social media networks and media, which is now an important symbol of society and civilization.

This reality leads us to search and write about the connotations of pettiness and the reasons for its superiority over social media and its impact on the building of social and human relations on both "positive and negative" sides. Through this intervention, she tried to highlight the notion of pettiness as a system and its relevance to her people as a stand-up to the reasons for her dominance of the social media following that analytical descriptive approach.

Keywords: petty, trivial, daily routine, social media, bullying

مقدمة:

أصبحت مواقع التواصل الاجتماعي أو ما يسميه البعض بـ "السوشل ميديا" وسيلة من وسائل الاتصال العصرية في وقتنا وعصرنا الراهن، إذ انها سيطرت على كافة مجالات الاتصال، وحيدت كثيرا من الوسائل السابقة بل وحتى ألفتها، حيث قلصت الفجوة بين الناس وجعلت العالم أشبه بقية أو شريحة صغيرة، فالأخبار بمحتوياتها أصبحت معرفتها آنية، بمعنى أنها لم تعد بحاجة إلى وقت حتى تصل إلى جمهور المتلقي، فبمجرد حدوث الخبر ينتشر بسرعة في كافة أرجاء المعمورة، فهذا شيء إيجابي، ولكن في المقابل سببت هذه المواقع الكثير من المشكلات الاجتماعية، وخلقت مواقع فضاء لأشخاص مجهولين ليمارسوا ممارسات خاطئة ويستغلوا الجانب السلبي لتلك المواقع وخدماتها في الإساءة لأنفسهم و لمحيطهم و لمجتمعهم حتى أصبحت تقنيات وخدمات هذه المواقع أدوات لهدم الأخلاق والثقافة المجتمعية والسلم المجتمعي، وظهرت عادات سيئة وثقافة هابطة ومستويات أخلاقية منحطة و رديئة وخطيرة جدا انتشرت في الآونة الأخيرة وظهرت بشكل كبير وأصبحت تشكل تهديدا حقيقيا على الأمة الإسلامية وعلى العالم بأسره، وهذه ليست ظواهر العرب فقط بل هي ظواهر عالمية، للغرب منها نصيب كما للعرب منها نصيب، هذه الظواهر يتحكم فيها أشخاص يسمون بالتافهين تحت اسم التفاهة، وقد رأينا في الآونة الأخيرة أن أي أحد يريد تحقيق الشهرة أو الشهرة الإعلامية أو الوصول إلى ما يسمى بـ "البوز" فإنهم يسلكون أرخص وأبسط وأسهل الطرق، وهو طريق التفاهة وطريق السفاهة، والسفاهة والتفاهة كما يقول أحد الكتاب الاسبانيين يقول: "إن العالم لن يفنى بسبب قنبلة نووية ولكن يفنى بسبب الإبتدال و الإفراط و الإكثار من التفاهة.

من خلال ما سبق جاءت مشكلة مداخلتنا والمتمثلة في:

ما مفهوم وأسباب سطوة التفاهة والتافهين منصات التواصل الاجتماعي ؟

وهذه المشكلة الرئيسة بدورها تتفرع لعدة إشكالات فرعية:

* ما مفهوم التفاهة والتافهين؟

* ما مفهوم الميديا الاجتماعية؟

* ماهي العوامل التي ساعدت في انتشار التفاهة والتافهين في منصات التواصل الاجتماعي؟

ولفك قيود هذه الاستفهامات، سأتناول أبرز المحطات الرئيسة للموضوع لنصل إلى نتائج وحقائق عنها،

وبالتالي ارتأينا أن تكون خطة المداخلة على الشكل التالي:

أولاً: الضبط المفاهيمي

1-التفاهة.

2-التافهين.

3-الميديا الاجتماعية.

ثانياً: عوامل انتشار التفاهة والتافهين في منصات التواصل الاجتماعي

1-العوامل النفسية.

2-العوامل الاجتماعية.

3-الدور الإعلاني والتسويقي في تعزيز المحتوى التافه.

خاتمة

التوصيات

أولاً: الضبط المفاهيمي:

قبل التطرق إلى صلب الموضوع لابد من ضبط مفاهيم المداخلة والمتمثلة في:

1-التفاهة:

أ-الضبط اللغوي:

تَفَهُ الشَّيْءُ يَتَفَهُ تَفْهًا وَتُفَوِّهُا وَتَفَاهَةً: قَلَّ وَخَسَّ فَهُوَ تَفَهُ وَتَفَاهَةٌ، وَرَجُلٌ تَفَاهٌ الْعَقْلُ أَي قَلِيلُهُ، وَالتَّفَاهَةُ:

الحقي اليسير، وقيل: الخسيس القليل.

وفي الحديث: قيل يا رسول الله وما الرُّؤْيِيضَةُ؟ فقال: الرجل التَّفَاهَةُ يُنْطِقُ فِي أَمْرِ الْعَامَةِ؛

قال: التفاهة الحقير الخسيس (منظور، 1993).

وفي معجم الرائد: تفه - يتفه ، تفها وتفوها وتفاهة، تفه الشيء: قل وحقرت قيمته، تفه الطعام: كان من

غير طعم (مسعود، 1992)

وتعني نقص في الأصالة أو الابداع أو القيمة (عمر، 2008).

وفي المعجم المغني جمع توافه، مصدر تفه، تفاهة ما بعدها من تفاهة: الحقارة والدناءة، ويشغل بتوافه

الأمور: أي يشغل بما لا أهمية له (العزم، 2013).

ومنه نستنتج أن المنظور اللغوي لكلمة التفاهة منظور يحمل معان سلبية وقبيحة فهي تعني:

الحقارة والدناءة والنقص وعديمة الأهمية، والحقارة والجهالة، والسفاهة

ب-الضبط الاصطلاحي:

بعد السياقات اللغوية للكلمة نستنتج تعريفات اصطلاحية للتفاهة في الوقت الذي تنعدم فيه السياقات

الاصطلاحية للكلمة عند المصطلحين:

-من خلال كتاب نظام التفاهة للكاتب الكندي آلان دونو مترجم من طرف مشاعل عبد العزيز الهاجري

نستنتج تعريفا للتفاهة: فهي ثقافة أو نظام قبيح وهي الحقارة والدناءة في الأفعال والأقوال والدناءة في

الأشياء التي لا أهمية لها تحكمها فئة منحطة من المجتمع ذوي الثقافة المنحطة والدينئة مستخدمين في

ذلك الإبتدال والمبالغة في التفصيل للهيمنة على واقعنا المعاش. (الهاجري، 2020)

والتفاهة هي عبارة عن الزيادة في الأمور البسيطة والضئيلة التي لا تحمل قيمة أو معنى حقيقي، وهي عكس الجدية والأهمية. ويمكن القول إنها تضيع الوقت والجهد في أمور لا قيمة لها ولا فائدة منها. ويتم الإشارة إلى التفاهة عادةً عند الحديث عن شيء غير مهم أو قضية لا جدوى من مناقشتها -هذا تعريف مستنتج من خلال السياقات اللغوية للكلمة-.

من خلال هذا السياق نستنتج أن التفاهة هي شيء غير مهم أو غير قيم أو غير مفيد بشكل عام. ويمكن وصفها بأنها شيء رخيص أو سطحي أو فارغ أو بلا جدوى. وقد يشمل ذلك الحديث السطحي أو الموضوعات ذات الصلة بالترفيه والتسلية دون أساس جوهري يستحق الاهتمام أو النقاش.

ج-الضبط الإجرائي:

التفاهة المرادة من هذه المداخلة هي التفاهة الإعلامية أو التفاهة في منصات التواصل الاجتماعي والمراد منها الشهرة أو البوز دون أهداف مسطرة سوى الربح المادي والشهرة فقط.

2-التافهين:

أ-الضبط اللغوي:

كلمة مفردها تافه، وتفه الرجلُ: حمقٌ -إنسان تافه: ضعيف الشخصية. (عمر، 2008)

-هُوَ رَجُلٌ تَافِهٌ: -: غَيْرُ مُتَّزِنٍ، قَلِيلُ الْعَقْلِ لِأَقِيمَةِ لِأَعْمَالِهِ، حَقِيرٌ. (العزم، 2013)

ومنه نستنتج أن الشخص التافه في المعاجم وقواميس اللغة هو الشخص الحقير والغبي والبليد والأحمق وصاحب الشخصية الضعيفة.

ب-الضبط الاصطلاحي:

من خلال المنظور اللغوي نستنتج تعريفا اصطلاحيا للتافهين هم أولئك المشاهير الحمقى والأغبياء أصحاب الشخصيات الضعيفة الذين يروجون لتفاهات وسخافات وانحطاط أخلاقي لا حدود له والغريب أنهم باتوا يتصدرون المشهد اليوم ويقدون أجيال الشباب والشابات حتى أصبحوا قدوات في نظرهم،

أصحاب السير الذاتية الصادمة من حيث انعدام المؤهلات العلمية عندهم والخبرات، أي جهلة بالمعنى الحرفي للكلمة ومتخلفون وعاطلون ولا يمتلكون أية مقومات باستثناء جهاز موبايل يشتمل على عدة تطبيقات يبثون من خلالها تفاهتهم وسخافتهم، والغريب من الأمر لهم جمهور يتابع أخبارهم على مدار الساعة، بل ويعتبرهم مثلاً أعلى يقتدى بهم، حيث أصبحت تستضيفهم القنوات الفضائية والإعلامية والتلفزيون الرسمي أحياناً ويحتفى بهم في الاحتفالات والمهرجانات الرسمية الفاخرة توزع بها الألقاب والجوائز والمكافئات، وتراهم لن يخجلون من التلفظ بأية كلمة أو بتصوير أنفسهم بأي شكل كان أو تمثيل مشهد دون ضوابط اجتماعية ودون رقابة ذاتية ودون الشعور بأي حرج تجاه أنفسهم أو تجاه المجتمع بل ويرفعون شعار كل شيء ممكن وكل شيء مباح بغرض زيادة عدد المتابعين وحصد المزيد من الإعلانات في سلوك قميع وما يهمهم في النهاية هو تحقيق أرقام متابعة عالية تأهلهم لزيادة أسعارهم الإعلامية، وكلما زادت تفاهتهم زادت نجوميتهم.

ج-الضبط الإجرائي:

المراد بالتافهين في هذه المداخلة هم أولئك الأشخاص الباحثين عن الحضور والشهرة والمال والمنصب من خلال محتوياتهم البليدة عبر مواقع التواصل الاجتماعي، فنراهم عبر هذه المواقع يفتون في كل شيء، ونرى لهم مسميات كثيرة منها: ناشط، محلل، خبير، كاتب، وغيرها، أو يقدمون أنفسهم للآخرين تحت عنوان رجل دين أو مفكر أو سياسي وهؤلاء يجيدون ممارسة فنون الدس والتشويه والفبركة والتلاعب بعقول الناس حتى صار بعضهم مطلوب في الكثير من المؤسسات الإعلامية (النهار، الشروق، البلاد)، فمحتوياتهم أي التافهين سطحية تافهة بلا هدف وبلا قيمة واضحة تخدم المتابع أو المجتمع سوى التخلف والجهل.

3-الميديا الاجتماعية:

أ- الضبط اللغوي:

كلمة أجنبية وتعني: إذاعة، إعلام، إعلامي، تلفاز، صحافة، وسائل، كما هو كوجود في موقع قاموس ومعجم المعاني متعدد اللغات والمجلات (شبكة الكترونية، دت)

ب- الضبط الاصطلاحي:

هي منظومة من الشبكات الإلكترونية التي تسمح للمشارك فيها بإنشاء موقع خاص به، ومن ثم ربطه من خلال نظام اجتماعي إلكتروني مع أعضاء آخرين لديهم الاهتمامات والهوايات نفسها أو جمعه مع أصدقاء الجامعة أو الثانوية. (راضي، 2003)

ج- الضبط الإجرائي:

هي عبارة عن عدة مواقع ومنصات الكترونية يتم من خلالها التواصل فيما بين الأفراد سواء داخل الدولة أم على المستوى العالمي تجمع بين العديد من الشباب الذين يقومون بتسفيه الأمور عبرها ونشر حياتهم اليومية بالتفصيل الممل، وفي الحقيقة مأسف جدا أن نرى هذه المواقع أصبحت اليوم هي الوعاء الأكبر للتفاهات والسخافات والعبث التي يقودها هؤلاء الفاشلون الذين لا يصنعون مستقبلا ولا يضيفون قيمة للمجتمع، فهذه المواقع اليوم كشفت حقائق المجتمع ولا شيء بات خافيا أو مستورا في ظل انتعاش القشرية والسطحية.

ثانيا: أسباب انتشار التفاهة والتافهين في منصات التواصل الاجتماعي

رغم التطور الذي نعيشه اليوم في جميع مناحي الحياة والقفز التكنولوجي الهائل الذي وفر لنا المعلومات

والأخبار والتقنيات ووضعتنا على أطراف أصابعنا إلا أن كثير من الناس يستغلون الجانب السلبي لهذه المواقع والمنصات في الإساءة لأنفسهم ولمحيطهم ولمجتمعهم فأصبح عصر الوسائط والتطور التكنولوجي عصر صناعة ثقافة التفاهة والتافهين والتفنن بها، وأصبحت صناعة التفاهة بالنسبة لأولئك كتر و معين لا ينضهر وبذلك انتشرت محتوياتهم وأصبحت تتابع بالملايين فأصبحنا نعيش في عصر صعود الرداء والانحطاط في المقابل غياب البعد الأخلاقي والقيمي والروحي، وقد أدى إلى هذا الأمر عدة عوامل أدت إليه تدريجيا حتى وصل الأمر إلى سطوة التافهين على جميع اصعدة العصر الحديث، حيث استبعد الأداء الرفيع وهمشت منظومات القيم وبرزت الأذواق المنحطة وتم اقضاء الكفاءات وخلت الساحة لشريحة عريضة من التافهين والجاهلين و ذوي الثقافة الدنيئة وما يزيد الطين بلة كما يقال وصول بعض هؤلاء إلى أماكن مرموقة، ثم إن نظام التفاهة يسعى إلى إصباغ كل شيء " السياسة، الأكاديميات، الصحافة، الثقافة، الفن مستخدمين في ذلك : الإبتذال، والمبالغة في التفصيل (الهاجري، 2020)، للهيمنة على واقعنا كما يقال وساعدهم في ذلك عدة عوامل نذكر منها: (والأساتذة، 2024) "مقابلة بعض الأساتذة وطلبة الدكتوراه وهذه كانت اجابتهم":

1-العوامل النفسية:

*عدم التمييز بين الخير والشر و عدم التفريق بين الحق والباطل: فأصبح كثير من الناس اليوم ومتابع هؤلاء التفاه لا يفرقون بين ماهو حق وبين ماهو باطل ولا بين المصدر الصافي و المصدر الملوث، بالتالي كثرت مشاهدة مثل هذه المحتويات وكثر متابعتها .

*عد الاستمرار في تغذية القلب: فأصبح كل شيء ينشر أو يبث في منصات التواصل الاجتماعي مباح لذا أصبح القلب ميت يتابع فقط ولا دراية له بالعواقب الوخيمة.

*عدم محاسبة النفس جعل من الناس يتهمون ويشاهدون كل شيء حتى الذي لا قيمة له ولا معنى.

*ضعف الوازع الديني والأخلاقي وعدم وجود حصانة نفسية عقدية وثقافية، فسهم هؤلاء التافهين

صادفت قلوبا خاوية فتمكنت منهم.

2-العوامل الاجتماعية:

- *نقص الوعي الأخلاقي الديني في المجتمعات: كما قلنا سابقا أصبح الشيء القبيح والمحتويات المتدنية والرديئة محبوبة لدى الجماهير في المقابل تهيمش القيم والأخلاق.
- *المنظومة التربوية السطحية والفاشلة في تخريج جيل يرفض مثل هذه التفاهات والمحتويات الرديئة.
- *انعكاس المستوى الثقافي الهابط والفكري السقيم وقلة الوعي على الواقع الاجتماعي.
- *تقصير المصلحين والدعاة بترك الميدان للتافهين يعثون وحدهم
- *انتشار الآفات الاجتماعية كالبطالة جعل من أفراد المجتمع عديمي العمل البناء والمفلح والإنتاج وليس لديهم أهداف في هذه الحياة أصبحوا ينتجون لأنفسهم أهداف تافهة ومتابعة هؤلاء التافهين ومنافستهم.
- *انعدام التربية والأخلاق في افراد المجتمع فأصبحوا يقلدون أبناء الصليب تحت شعار حرية الرأي والتعبير وقلة الأدب والوقاحة.
- عموما المجتمع هو السبب الرئيس في زيادة صيت هؤلاء التافهين لأننا لا نرى مقاومة تذكر منه أو من مؤسساته إلا بعض الجهود الفردية التي تكاد تذكر، بالتالي نرى تراجع للمنظومة القيمية والأخلاقية للمجتمعات بل يبدو الأمر وكأنه يجري بإشراف حكومات المجتمع وموافقته.

3-الدور الإعلاني والتسويقي في تعزيز المحتوى التافه:

- *سهلت منصات التواصل الاجتماعي شهرة هؤلاء التافهين خدمة لمنصاتها ولترقيتها فأصبحت تمجد التفاهة وتصرف أموال طائلة في ذلك على حساب البرامج الراقية والهادفة التي أصبح التفاعل معها منعدم.
- *انعدام الرقابة الإعلامية فأصبحت منصات التواصل الاجتماعي تحمل شعار كل شيء ممكن وكل شيء مباح بغرض زيادة عدد المتابعين وحصد المزيد من التفاعلات في سلوك قميع وما يهمهم في النهاية هو تحقيق الأرقام وزيادة أسعارهم، ولأن السوق الرأسمالية كما تعلمون وتحديدا في الإعلان التجاري تعتمد زيادة أرباحها على عملية زيادة التفاهة عند الناس وذلك على حساب ضرب القيم والأخلاق، فخرجت لنا

نماذج وشخصيات سيئة سيرة وخلقاً وممارسة يتابعها الملايين من الناس.

في الحقيقة أصبح الإعلام ومنصاته ومواقعه الوعاء الكبير لنشر هذه التفاهات والسخافات، ومن الصعب جدا الان وضع حد لهذا الانزلاق والسقوط الخطير، فلا جهد ثقافي أو فكري أو ديني قادر على التصدي لهذا السيل الجارف من ترويج ثقافة التفاهة والقشرية ولا مجال للرجوع إلى الوراء لترد هذه المنصات ووسائلها التي تعمل كل ما بوسعها لكي تصل إلى أهدافها الربحية على حساب كينونة المجتمعات ومنظمتها الأخلاقية ونحن نرى بشكل يومي تقدم هؤلاء التافهين نحو جميع مناحي الحياة عبر وسائل الإعلام والتواصل الاجتماعي والتكنولوجيا الرقمية التي ساعدتهم في ترويج محتوياتهم وتوسيع قواعدهم واختراقهم للمجتمعات والغريب والعجيب بل والخطير من ذلك دعمتهم ماليا وبمداخيل عجيبة، مما يجعل المرء راغبا في الشهرة والمال، فيتنازل عن مبادئه ويقترح ساحة التفاهة.

خاتمة:

في الأخير وبعد هذا التحليل نستنتج جملة من النقاط كحلول لإشكالات المداخلة:

*تحمل السياقات اللغوية والاصطلاحية لكلمة تفاهة وتافهين سياقات سيئة وقبيحة وذلك من خلال

العودة إلى معاجم وقواميس اللغة العربية لتبيان ذلك حيث أنها تعني الحماقة والرداءة والقبح. *التفاهة شيء غير مهم أو غير قيم أو غير مفيد بشكل عام. ويمكن وصفها بأنها شيء رخيص أو سطحي أو فارغ أو بلا جدوى. وقد يشمل ذلك الحديث السطحي أو الموضوعات ذات الصلة بالترفيه والتسلية دون أساس جوهري يستحق الاهتمام أو النقاش.

*التافهون هم أشخاص ضعفاء الشخصية مهمهم وهدفهم الوحيد المادة والشهرة، حيث أصبحوا يتكلمون في أمور العامة ويؤثرون في الشأن العام، بل وبات بعضهم يقدم تفاهته على أنها نبز على الغير وعلى أنها منهج ينبغي ان يقتدى به وطريق ينبغي أن يسلك.

*رغم افتقار هؤلاء للجدية وإسرافهم للتفاهة حققوا الشهرة والشهرة الإعلامية والبوز وأرباح واسعة وأصبح لهم مداخل خيالية.

*السبب الرئيس لسطوة هؤلاء في منصات التواصل الاجتماعي هو المجتمع الذي لم يظهر أية مقاومة لهؤلاء والحكومات التي أضحت تغذي مثل هذه المستنقعات.

*تعددت الأسباب كذلك لعلو صيت هؤلاء منها ما هو نفسي ومنها ما هو اجتماعي ومنها ما هو اعلامي رأسمالي الذي يعتبر كذلك من أهم أسباب انتشار هؤلاء ومنصاته ومواقعه كما قلنا سابقا وفصلنا فيه.

التوصيات:

*لابد من ردع مثل هذه التصرفات ومثل هذه التفاهات والحل الأمثل في ذلك ما قاله عمر بن الخطاب

رضي الله عنه: "أميتوا الباطل بالسكوت عنه"

ونحن كمستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي نوصي أنه يجب علينا أن نتجاهل هؤلاء كي لا يزداد

حجمهم وخطورتهم، ونتذكر نحن أنه قبل سنوات عندما اطلقت حملة في كثير من الدول وبالتحديد في

الدول الغربية تدعو الناس للتوقف عن جعل الحمقى مشهورين، وكانت هناك لوحات إعلانية بهذا

الخصوص تحت شعار: stop making stupid pepole famous، بالتالي لابد أن نعيد مثل هذه الإعلانات

ووضعها في محطات السيارات وفي الأسواق وفي الشوارع.

*إعادة النظر في المنظومة التربوية التي تقدم لأبنائنا ولابد من إدراج دروس للتنبيه على مثل هذه التفاهات مع انه مستبعد في ظل التحول الرقمي الكبير والانفجار التكنولوجي الهائل الذي أصبح كل شيء رقمي سلبياته أكثر من ايجابياته.

قائمة المصادر والمراجع

- ابن منظور. (1993). *لسان العرب*. بيروت: دار صادر.
- أحمد مختار عمر. (2008). *معجم اللغة العربية المعاصرة*. القاهرة: عالم الكتب.
- ألان دونو، ترجمة مشاعل عبد العزيز الهاجري. (2020). *نظام التفاهة*. بيروت: دار سؤال للنشر.
- جبران مسعود. (1992). *معجم الرائد*. لبنان: دار العلم للملايين.
- زاهر راضي. (2003). استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العالم العربي. *مجلة التربية*، 23.
- شبكة الكترونية. (د ت). *المعاني*. تم الاسترداد من قاموس ومعجم المعاني المتعدد اللغات والمجلات: [/https://www.almaany.com](https://www.almaany.com)
- عبد الغني أبو العزم. (2013). *المعجم المغني*. الرباط: مؤسسة الغني للنشر.
- عينة من طلبة الدكتوراه والإعلاميين والأساتذة. (12 فيفري، 2024). السبب الرئيس لانتشار التفاهة والتافهين وعلو سيطهم من وجهة نظرهم في منصات التواصل الاجتماعي. (المفهوم/الهدف/الأسباب/الحلول، المحاور)

