

بسم الله الرحمن الرحيم
جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية قسنطينة
كلية أصول الدين
قسم الدعوة والإعلام والاتصال
مخبر الدراسات الدعوية والاتصالية ينظمان

ملتقى وطني حول:

آليات التلاعب بالعقول في حروب الجيل الخامس:
المحتوى الديني في الميديا الجديدة نموذجا

الديباجة:

في ظل التطور المتسارع لتقنيات الاتصال والميديا الجديدة، أصبحت المجتمعات أكثر عرضة للتلاعب بالعقول والمفاهيم من خلال الحروب غير التقليدية، خاصة حروب الجيل الخامس (Fifth-Generation Warfare أو GW5)، التي تمثل تطوراً جديداً في طبيعة الصراعات والنزاعات، ذلك أنها لا تعتمد على القوة العسكرية المباشرة، بل تتبنى وسائل وأدوات تكنولوجية عالية الدقة، وتتخذ من الإعلام وشبكات التواصل الاجتماعي ميداناً لها، وهي لا تهدف بالدرجة الأولى إلى تدمير المنشآت والهياكل القاعدية المادية، بل تركز بشكل كبير على التلاعب بالمعلومات، وتشويه الحقائق، وإثارة الشكوك، والتضليل، وبرمجة العقول، بما يؤدي إلى إضعاف الخصوم من الداخل، وزعزعة استقرارهم النفسي والسياسي والاجتماعي، ويمكنها من التحكم في الرأي العام وتوجيهه، بما يخدم أهدافها الاستراتيجية.

وفي ظل تنامي دور المنصات الرقمية وشبكات التواصل الاجتماعي، أصبح المحتوى الديني هدفاً استراتيجياً للتلاعب والتوظيف في هذه الحروب الناعمة، حيث يتم استغلال المعتقدات والقيم الدينية لإحداث الانقسام المجتمعي وتأجيج الصراعات الطائفية وتشكيل الرأي العام وفق أجندات محددة أو تهديد الهوية والقيم الثقافية، أو نشر الفتنة والصراعات الداخلية، أو تفكيك النسيج الاجتماعي، وخلق حالة من الفوضى وعدم الاستقرار السياسي والأمني.

جاء هذا الملتقى الوطني، ليسلط الضوء على هذا النوع من الحروب في هذا المجال بالأخص (التلاعب بالعقول من خلال المحتوى الديني في الميديا الجديدة)، ويفتح باب البحث للإجابات العلمية من أجل الكشف عن أبعاد هذا النوع من الحروب؟ وإبراز أهم آلياته؟ واستراتيجياته؟ وكيفية مواجهته؟ وما الأدوات والاستراتيجيات اللازمة لحماية المجتمعات منه؟ وذلك من خلال المحاور الآتية:

محاور الملتقى:

المحور الأول: مفاهيم حروب الجيل الخامس في عصر الميديا الجديدة

_ الهندسة الاجتماعية والتأثير النفسي

_ دور الذكاء الاصطناعي والخوارزميات في استهداف المستخدمين

المحور الثاني: المحتوى الديني في الميديا الجديدة وعلاقته بحروب الجيل الخامس

_ أساليب التلاعب بالنصوص والمفاهيم الدينية عبر الميديا الجديدة

_ تقنيات معالجة وإعادة تشكيل المحتوى الديني عبر الميديا الجديدة

_ أدوات التأثير النفسي والعاطفي في الخطاب الديني عبر الميديا الجديدة

المحور الثالث: آليات مجابهة التلاعب في المحتوى الديني عبر الميديا الجديدة

- الإطار القانوني لحماية المحتوى الديني عبر الميديا الجديدة

- دور المؤسسات الدينية والتعليمية والإعلامية في تعزيز الوعي النقدي في التعامل

مع المحتوى الديني عبر الميديا الجديدة .

الرئيس الشر في للملتقى :

أ.د. السعيد دراجي مدير الجامعة

مدير الملتقى:

أ.د. محمد البشير بن طبة عميد الكلية

رئيس اللجنة العلمية للملتقى

د. نعيمة هلاي

اللجنة العلمية للملتقى :

- أ.د. نورالدين سكحال

- أ.د. ليلى فيلاي

- أ.د. أحمد عبدي

- أ.د. عيسى بوعافية

- أ.د. طلحة الياس

- أ.د. مفيدة بلهامل

- أ.د. زكية منزل غرابة

- د. صليحة العابد

- د. المانع حبيبة

- د. نوال بومنجل

- د. رمضان بن بخمة

- د. ياسمينة بونعارة

- د. وحيدة بوفدح بديسي

- د. وردة بوجلال

- د. عيشة كعباش

رئيس اللجنة التنظيمية للملتقى:

د. صليحة العابد.

مواعيد مهمة:

- آخر أجل لاستلام الملخصات: 01 نوفمبر 2025

- الرد على الملخصات: 15 نوفمبر 2025م

- آخر أجل لاستلام المداخلات كاملة: 30 ديسمبر 2025

- انعقاد الملتقى: 02 فيفري 2026

ملاحظة:

- ترسل الملخصات والأعمال على البريد الإلكتروني الآتي:

hellalinaima@gmail.com

ملاحظة:

_ يرجى الالتزام بأحد محاور الملتقى

_ تعطى الأولوية للبحوث التطبيقية وعرض النماذج الواقعية.