



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية قسنطينة
كلية أصول الدين
قسم الدعوة والإعلام والاتصال
مخبر الدراسات الدعوية والاتصالية
ينظمون

ندوة وطنية بمناسبة اليوم الوطني للصحافة، حول :

الممارسة الإعلامية في ظل استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي (الواقع والتحديات)

يوم الأربعاء 10 جمادى الأولى 1448هـ
الموافق لـ : 21 أكتوبر 2026م

الديباجة:

يشهد العالم اليوم تحولات رقمية متسارعة أعادت تشكيل المشهد الإعلامي، خصوصاً في ظل التطورات السريعة لتقنيات وأدوات الذكاء الاصطناعي والتي فرضت على المؤسسات الإعلامية وسائل وأساليب جديدة في التحرير والإخراج والنشر والتفاعل مع الجمهور، إذ أصبحت شريكا فاعلا في كافة مراحل عملية إنتاج المحتوى الإعلامي بدء من جمع المادة الإعلامية وتحليلها إلى صياغة هذا المحتوى وانتهاء بنشره وتوزيعه ورصد مختلف تفاعلاته مع الجمهور.

غير أن هذا التطور الحاصل اليوم بالرغم من كونه قد ساهم في رفع وتحسين جودة وكفاءة العمل الإعلامي وتعزيز القدرة على تحليل البيانات الضخمة وعرض المحتوى الملائم للجمهور باحترافية ودقة عالية، إلا أنه يطرح في المقابل تحديات أخلاقية ومهنية وقانونية خصوصاً أمام ظواهر: "التزييف العميق" و"خوارزميات التوجيه" و"إشكالية الملكية الفكرية" و"تراجع الدور التحريري البشري أمام الأتمتة" و"صحافة الروبوت" ومن هنا جاءت هذه الندوة الموسومة بـ "الممارسة الإعلامية في ظل استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي (الواقع والتحديات)" للوقوف على واقع الممارسة الإعلامية في ظل استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي والتحديات التي تواجه الصحفيين والمؤسسات الإعلامية على حد سواء، وذلك بغية الوصول إلى رؤية استشرافية تضمن استخدام أدوات وتقنيات الذكاء الاصطناعي بعقلانية دون المساس بالقيم المهنية والبصمة البشرية التي تشكلان معاً أساس وجوهر العمل الإعلامي. وذلك من خلال المحاور الآتية:

محاور الندوة:

المحور الأول: الممارسة الإعلامية وأخلاقياتها.

1- مفهوم الممارسة الإعلامية.

2- الممارسة الإعلامية في الجزائر والدول العربية.

3- أخلاقيات الممارسة الإعلامية.

المحور الثاني: استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في الممارسة الإعلامية.

1- توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في العمل الإعلامي.

2- الممارسة الإعلامية للصحفي في ظل استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي.

3- المهارات المطلوبة للإعلامي في ظل استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي.

4- تجارب عربية وعالمية في توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى

الإعلامي.

المحور الثالث: الأخلاقيات والتحديات المهنية في ظل استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي.

1- التحيز الخوارزمي والمصادقية.

2- حماية الخصوصية والحقوق الفكرية.

3- مسؤوليات الإعلام في ظل استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي.

الرئيس الشرفي للندوة:

أ.د. السعيد دراجي - مدير جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية - قسنطينة

مدير الندوة:

أ.د. محمد البشير بن طبة: جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية - قسنطينة

رئيس اللجنة العلمية للندوة

د. نوال بومنجل : جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية - قسنطينة

اللجنة العلمية للملتقى :

- أ.د. ليلى فيلالى :جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية - قسنطينة

- د. صليحة العابد : جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية - قسنطينة

- د. رمضان بن بخمة : جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية - قسنطينة

- د. ليلى فرشة: جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية - قسنطينة

رئيس اللجنة التنظيمية للندوة:

- د. ليلى فرشة : جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية - قسنطينة

مواعيد مهمة :

- آخر أجل لاستلام الملخصات: 07 أكتوبر 2026

- الرد على الملخصات: 11 أكتوبر 2026

- آخر أجل لاستلام المداخلات كاملة: 19 أكتوبر 2026

- انعقاد الندوة: 21 أكتوبر 2026

ملاحظة:

- ترسل الملخصات والأعمال على البريد الإلكتروني الآتي:

nawala10@hotmail.com

ملاحظة:

_ يرجى الالتزام بأحد محاور الندوة.

_ تعطى الأولوية للبحوث التطبيقية وعرض النماذج الواقعية.