

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي



جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية

كلية الآداب و الحضارة الإسلامية

مخبر البحث في الدراسات الأدبية والإنسانية

فرقة البحث : اقتصاد المعرفة وصناعة المعلومات في المؤسسات المنتجة

بالتعاون مع فرقتي البحث:

الحفظ الرقمي للتراث المادي واللامادي بالمؤسسات التوثيقية ودوره في تامين الذاكرة الوطنية

و

التسيير الإلكتروني للوثائق بالمؤسسات الاقتصادية



**دعوة لاستكتاب في كتاب جماعي ذو ترقيم معياري دولي**

## اقتصاد المعرفة وصناعة المعلومات في الجزائر من التنظير إلى التفعيل

**الرئيس الشرفي : أ.د السعيد دراجي**

**مدير المشروع: أ.د. رياض بن الشيخ الحسين** عميد كلية الآداب والحضارة الإسلامية

**لجنة الاشراف:- أ.د. عبد الخليل قريان** مدير مخبر الدراسات الأدبية والإنسانية

-أ.د. عبد الناصر بن طناش، نائب عميد الكلية لما بعد التدرج والبحث العلمي والعلاقات الخارجية

**رئيس المشروع : د. بن شارف عذراء**

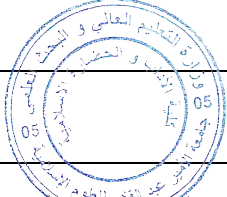
**نائب رئيس المشروع: د. بلمهوشات الزويبر**

**رئيس اللجنة العلمية : أ.د حافظي زهير**

**التنسيق العام : د. بوخالفة خديجة**

## أعضاء اللجنة العلمية

أ.د. زهير حافظي	جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية-قسنطينة
أ.د. بن السبتي عبد المالك	جامعة قسنطينة2
أ.د. نبيل عكنوش	جامعة قسنطينة2
د. عذراء بن شارف	جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية-قسنطينة
أ.د. عمر شابونية	جامعة قالمة 8 ماي 1945
د. رحايلي محمد	جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية-قسنطينة
د. الزبير بلهوشات	جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية-قسنطينة
أ.د. أولم خديجة	جامعة العربي التبسي _تبسة
أ.د. الحمزة منير	جامعة العربي التبسي _تبسة
أ.د. فارس شاشة	جامعة سطيف2
أ.د. باشيوة سالم	جامعة قالمة 8 ماي 1945
د. بوشارب بولوداني لزهر	جامعة باجي مختار عنابة
د. خديجة بوخالفة	جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية-قسنطينة
د. سناء بوبقيرة	جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية-قسنطينة
د. حبيبة عاشوري	جامعة قالمة 8 ماي 1945
د. أمينة بهلول	جامعة باجي مختار عنابة
د.نادية بن يحي	جامعة باجي مختار عنابة
د.مداسي حسان	جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية-قسنطينة
أ.مرابط إبراهيم	جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية-قسنطينة
أ. إبراهيم بوسمغون	جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية-قسنطينة



## 1. توطئة :

حملت التطورات التكنولوجية غير المسبوقة في عصرنا الرقمي المتسارع رياح التغيير الذي طال كل جوانب الحياة ، ما حتم على جل دول العالم إعادة ترتيب أولوياتها لتصبح المعرفة أهم موارد خلق ثروتها و المحرك الأساسي لتطورها، فبدأت تطفو على السطح مفاهيم وممارسات حاسمة شكلت في مجملها ملامح العالم الجديد، وفي صميم هذه المفاهيم اقتصاد المعرفة الذي برز كقوة محركة للنمو الشامل والمستدام.

وحرى بالذكر أن تبني هذا النمط الاقتصادي الجديد لم يعد في السنوات الأخيرة خياراً بل حتمية يجب على جميع الدول مجابهتها ، وكان عليها أيضاً سواء كانت متطورة أو سائرة نحو التطور أن تواجه تحديات الانتقال الفعال والسلس من اقتصاد تقليدي يعتمد على الأرض والعمالة ورأس المال كعوامل أساسية للإنتاج إلى اقتصاد حديث أصوله المهمة هي المعرفة الفنية، والإبداع، والذكاء، والمعلومات ، الأمر الذي لم يكن بالهين إذ تطلب وضوح الرؤية حول دعائمه وركائزه ، وإيجاد بيئة ممكنة مبنية على المعرفة التي تستدعي استعدادات وتغيرات أقل ما يقال عنها أنها جذرية.

ولأن النجاح في تطبيقه والاستفادة الفعلية منه لا تتوقف على ما تقدم فقط ولا على امتلاك تلك الأصول فحسب بل على كيفية تحويله إلى قيمة اقتصادية تقوي التنافسية في الأسواق وتضمن النمو الاقتصادي وتحسن المستوى المعيشي ، ركزت العديد من دول المتقدمة جهودها على تطوير الصناعة المعلوماتية باعتبارها الركيزة الأساسية للنمو الاقتصادي والتطور الاجتماعي وحجر الأساس لهذا الاقتصاد الناشئ ، بالمقابل لاتزال الدول النامية تبحث عن مساراتها الخاصة نحو هذا النموذج الاقتصادي الجديد ، وعن الآليات الفعالة التي تتيح لها تعزيز الصناعة المعلوماتية وتمكنها من الاستفادة الفعلية من إمكاناتها الهائلة .

## Preface:

The unprecedented technological developments in our accelerated digital age have brought winds of change that have affected all aspects of life, making it imperative for most countries of the world to rearrange their priorities to make knowledge the most important resource for creating their wealth and the main driver of their development, and decisive concepts and practices began to emerge that formed the features of the new world, and at the core of these concepts is the knowledge economy, which has emerged as a driving force for inclusive and sustainable growth .

In recent years, the adoption of this new economic pattern has ceased to be an option, but rather an inevitability that all countries must confront. Whether developed or developing, they also had to face the challenges of an effective and smooth transition from a traditional economy that relies on

land, labor and capital as basic factors of production to a modern economy whose important assets are technical knowledge, creativity, intelligence and information. This was not easy, as it required clarity of vision about its pillars and foundations, and creating an enabling environment built on knowledge, which requires preparations and changes that are, to say the least, drastic.

Because success in its application and actual benefit from it does not depend only on the above, nor only on the possession of these assets, but on how to transform them into economic value that strengthens competitiveness in markets, ensures economic growth and improves the standard of living, many developed countries have focused their efforts on developing the information industry as the main pillar of economic growth and social development and the cornerstone of this emerging economy, while developing countries are still searching for their own path towards this new economic model, and for effective mechanisms that allow them to promote the information industry and enable them to effectively benefit from her potential .



## 2. إشكالية الكتاب الجماعي:

تواجه الجزائر في ظل الاقتصاد العالمي المتغير بسرعة، تحديًا ملحا يتمثل في تنويع اقتصادها والانتقال إلى اقتصاد المعرفة القائم على الابتكار والتكنولوجيا، وبما أن الصناعة المعلوماتية ركيزة أساسية في هذا التحول المنشود، فهي على غرار الكثير من دول العالم تحتاج إلى تكثيف الجهود لتعزيز هذا القطاع الحيوي.

وعلى الرغم من أن الجزائر تتمتع بإمكانيات هائلة تُؤهلها لتصبح مركزًا إقليميًا رائدًا في مجال الصناعة المعلوماتية، كموقعها الجغرافي الاستراتيجي، ومواردها البشرية الشابة المتعلمة، وثرواتها الطبيعية الوفيرة...إلخ، إلا أنها تفتقر إلى رؤى إستراتيجية واضحة المعالم وتتلاءم مع واقعها وخطط عمل قابلة للتنفيذ لتعزيز هذا القطاع ودفع عجلة التحول نحو اقتصاد المعرفة. ولهذا نسعى في هذا المؤلف الجماعي إلى استكشاف:

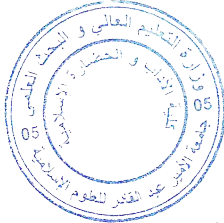
"كيف يمكن النهوض بصناعة المعلومات وتفعيل التحول نحو اقتصاد المعرفة في الجزائر؟

## The Problem of the Collective Book:

In a rapidly changing global economy, Algeria faces the urgent challenge of diversifying its economy and moving to a knowledge economy based on innovation and technology, and as the information industry is a key pillar in this desired transformation, it, like many countries of the world, needs to intensify efforts to promote this vital sector.

Although Algeria has enormous potential to become a leading regional center in the field of information industry, such as its strategic geographical location, its young and educated human resources, its abundant natural resources, etc., it lacks clear-cut strategic visions and action plans to promote this sector and accelerate the transition towards the knowledge economy based on innovation and technology. This is why we seek to explore :

"How can we promote the information industry and activate the transition to the knowledge economy in Algeria?"



### 3. أهداف الكتاب الجماعي:

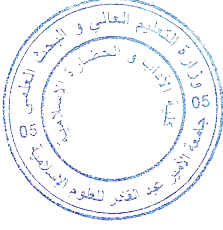
يهدف هذا الكتاب إلى:

- التحليل المعمق لواقع اقتصاد المعرفة وصناعة المعلومات بالجزائر (تحديد نقاط القوة والضعف)
- تقييم الإستراتيجيات والخطط الحالية للتحول نحو اقتصاد المعرفة والنهوض بالصناعة المعلوماتية (تحديد إشكالاتها وتحدياتها).
- الانتقال من الروى النظرية إلى الممارسات العملية من خلال عرض أفضل الممارسات في مجال تطبيق اقتصاد المعرفة وتجارب مؤسسات منتجة رائدة في مجال تطوير صناعة المعلومات.
- الخروج باقتراحات لرؤى استراتيجية جديدة وتقديم خطط عمل قابلة للتنفيذ، مع تقديم توصيات مبتكرة ومستندة إلى الأدلة، من شأنها تمكين الجزائر من إطلاق العنان لإمكاناتها لتعزيز قطاع الصناعة المعلوماتية ودفع عجلة التحول نحو اقتصاد المعرفة.

### 4. محاور الكتاب الجماعي:

- ◀ المحور الأول: عرض وتحليل الواقع الحالي لاقتصاد المعرفة وصناعة المعلومات في الجزائر
- ◀ المحور الثاني: عرض نماذج وتجارب دولية ناجحة في اقتصاد المعرفة وصناعة المعلومات (مع التركيز على تجارب المؤسسات المنتجة)
- ◀ المحور الثالث: إشكالات التحول نحو اقتصاد المعرفة وتحديات تطوير الصناعة المعلوماتية في الجزائر
- ◀ المحور الرابع: سبل تفعيل الاقتصاد المعرفي وأليات النهوض بالصناعة المعلوماتية بالجزائر

## شروط وضوابط المشاركة



- أن يندرج الموضوع ضمن أحد محاور الكتاب
- أن يكون البحث أصيلاً ولم يسبق نشره ولا مستل من عمل سابق
- أن يلزم المشارك بأصول البحث العلمي ومناهجه والأمانة العلمية
- تقبل البحوث والدراسات باللغات العربية والفرنسية والإنجليزية
- أن يتضمن البحث ملخصاً بلغة البحث والأخر بالإنجليزية ما بين 150،200 كلمة (مع 3 إلى 5 كلمات مفتاحية)
- يراعى أن تتم كتابة البحث بلغة سليمة واضحة
- ألا تزيد عدد صفحاته عن 27 صفحة ولا تقل عن 15 صفحة
- للغة العربية يستخدم خط (Traditional Arabic) بحجم 14 المسافة بين السطور 1 أو Simple للغة الأجنبية يستعمل (Times New Roman) بحجم 12 المسافة بين السطور 1 أو Simple
- يجب إدراج بيانات الباحثين (الاسم الكامل، مؤسسة الانتماء، البريد المهني، رقم الهاتف)
- ترسل الأبحاث إلى البريد الإلكتروني: [bencharef.adra@gmail.com](mailto:bencharef.adra@gmail.com)

## تواريخ مهمة

- آخر أجل لإرسال المساهمات البحثية كاملة وفق قالب الكتاب: **2025/06/01**
- الرد على المساهمات البحثية: **2025/06/29**
- بعد نشر الكتاب يتم إرسال نسخة إلكترونية منه مع إشهاد بالنشر.